

109 年度苗栗縣社區概況分析計畫成果報告摘要

一、 研究目的：

- (一) 分析苗栗縣社區之發展與福利服務概況。
- (二) 分析苗栗縣社區發展協會推展福利服務上所遭遇之困難。
- (三) 針對研究發現，提出具體建議，以供未來社區發展施政之參考。

二、 研究方法：

- (一) 透過社區概況調查訪問表，瞭解社區發展協會發展概況及需求。
- (二) 就量化研究結果進行焦點團體研究，依本縣社區發展協會分級制度，從 4 類分級中篩選 20 位理事長或重要幹部，收集其意見及看法。

三、 研究結果與分析：

(一) 受訪者基本特質

受訪者主要是以男性、60~69 歲之間、高中畢業者、有專職工作者、居住社區時間 39 年以下者、現職為理事長及擔任幹部年資 3 年。

(二) 社區概況

1. 受訪者主要是鄉村型社區、高中畢業者、無兼任村長、60~69 歲之間、理事長共 13 位以上、常務監事共 3 位以下。
2. 會員數分布於 151 至 199 人，社區展協會運用社區活動中心使用率達 70%。

(三) 社區是否有相關專兼職人力

受訪社區無專職工作人員者佔 66.27%，有專職工作人員者佔 33.73%，其中有專職總幹事佔 47.4%，無專職總幹事為 52.1%。

(四) 社區資源(社區刊物、社群媒體、志工、收費及方案活動)

受訪社區中社區建立社群媒體佔 42.8%，並以執行社會處方案為主佔 56.3%，其次為執行農業處方案佔 38.6%及文化觀光局方案佔 28.4%；另因苗栗多為客家社區，有執行客委會方案之社區，佔 29.8%。至於各個社區辦理節慶活動比例佔 83.7%，顯示有 8 成社區具有活動力。

(五) 本縣社區人口群福利服務概況

受訪社區中辦理銀髮族活動者，佔 71.6%，其中以辦理

銀髮族研習活動之社區佔 52.1%為主，其次為辦理服務型方案及觀摩活動；另有辦理防暴宣導者佔 55.3%，辦理社區防災活動者佔 54.9%，顯現本縣社區以銀髮族為主要服務方案對象，再者為建構社區安全防護網絡及社區防災意識。

(六) 社區發展工作項目

受訪社區已成立志願服務團隊為主要推動社區發展工作項目，佔 52.6%，其次為推動社區綠美化佔 48.8%，另為推動成立守望相助隊佔 40.5%。

(七) 社區六星計畫項目

研究發現，超過四分之一社區推動社區治安、環境景觀及環保生態，分別各佔約 27.4%及 27%，至於人文教育、產業發展及社福醫療偏低，各佔約 14.4%、19.5%及 16.3%。

(八) 社區獲獎情形及參與公所辦理聯繫會議的情形

曾獲全國性獎項之社區，佔 16.7%，另參與聯繫會報之社區佔 49.8%，另調查認為公所角色投入是否有助社區發展工作，佔約 49.3%。

(九) 社區推動福利業務之困難

認為自己的社區有經費限制者佔 71.2%，覺得志工人力不足的社區佔 56.3%，表示自己的社區寫作計畫能力不足者佔 30.7%，而認為自己社區幹部欠缺經驗佔 31.2%，部分社區認為自己缺乏合適場地者佔 25.6%，認為自己居民參與意願不高的社區，佔 24.2%，而表示缺乏外在資源的社區，佔 22.3%。大致來說，未來社區可能必須發展出自己的人才資源庫已建立社區的人力永續的結構。至於社區對於寫作計畫能力不足部分，宜規劃進行計畫寫作之訓練；其次，社區幹部欠缺經驗亦可在研習訓練中加以提升；再者，社區缺乏適合場地所在皆有，不少單位會運用學校、公園發展他自己場地運用的特色。

(十) 目前推動社會福利輔導需求

財務管理是社區極為重要的議題，可以針對此一區塊提供研習訓練提升社區財務管理能力，再者，文書能力也是極其重要的訓練重點，最後，社區產業涉及到經濟的永續，如何推動社區產業經濟發展會有極大的幫助，可以在這面向上加強社區自己擁有的社區產業，以促使社區達到經濟的永續。

(十一) 期待縣府辦理之教育訓練課程

社區期待辦理會務訓練課程，佔 47%，期待辦理計畫書撰寫要領，佔 46.5%，期待辦理福利社區化申請，佔 40.5%，針對有意推動福利社區化推動旗艦型的社區及金卓越社區申請者為特定的社區，期待能給予輔導服務，至於社區的行銷雖然在不同區域中需求不大，但是對於現代化社區來說媒體行銷已經是極為重要的議題，可考慮提供行銷的訓練，加強社區永續的發展。

(十二) 配合衛生福利部及縣府推動卓越選拔及旗艦計畫之社區分析

各個社區參與選拔或評鑑或旗艦計畫申請之社區，佔約 10.2%，有參加金卓越社區選拔的社區，佔 13.5%；未參加金卓越社區選拔之原因部分，比例最高為文書能力不足，佔 27%；，有參加旗艦型計畫申請者，佔 15.8%；在未參加旗艦型計畫之原因部分，比例最高為幹部經驗不足，佔 16.3%，期待社區發展過程中推動母雞帶小雞的功能，逐步促進各社區相輔相成，則可達成本縣社區自助人助的可能性。

(十三) 推動社區永續發展理念

研究中，在社區推動社區永續發展理念中，覺得社區產業讓社區自力發展為社區永續發展是主要關注議題，另發展具體多樣社區產業的為次重要議題，再者為發展社區有機飲食兼顧生態環境議題；關注較少的議題重視老人少年社會融合及居民參與社區服務工作。

四、 焦點團體分析：

(一) 加強橫向公務聯結

1. 包括受訪者認為社區能有更多的橫向聯繫，不僅是社區彼此的聯絡，更重要的是透過研習和觀摩相互的學習，以及各科室間聯繫會報，另部分受訪者認為社區需要建立各公所間的聯繫會議，達成相互溝通訊息的目標。
2. 部分受訪者提到期待社區辦農村再生計畫時能提早辦理申請及核銷作業，及社區照顧關懷據點能協助設置廚房，以解決據點共餐問題。
3. 部分受訪者建議針對部分社區未有活動中心者，提供相關的硬體設施或結合社區中的學校、公園等公共設施，做為社區活動的中心點，藉以凝聚社區的

發展共識。

(二) 促進永續經濟產業

受訪社區代表指出，社區的產業是永續發展的重要指標，因此發展社區觀光產業及農特產品以達社區經濟永續，另外社區除能夠建立志工制度服務社區外，能發展有給職的工作或是兼職的就業機會，將可促成部分的在地社區勞工參與投入相關服務，適時開展不同的副業，也可協助社區發展新的產業。

(三) 鼓勵永續人力融入

部分社區指出，雖然社區志工以中高齡為主，但是也能夠透過部分的方案，如小衛星計畫、課業輔導方案，促成兒童少年加入社區；社區能夠推動相關的導覽服務，包括小小社區導覽員的訓練，提供部分的工讀費給兒少作為工讀的資金，將可以鼓勵兒少投入社區文化的學習，進而增加社區人力永續的可能性。此外，部分社區指出能鼓勵社區辦理世代相容社會服務、及增強婦女成長活動增加志工人力和鼓勵社區新住民人口融入社區，增強社區社會永續功能。

(四) 開展多元網絡治理

包括充分運用非營利組織建立社區多元化資源；鼓勵社區參與衛生福利部金卓越社區選拔提高知名度亦可達到永續的可能性；推動鄉鎮社區發展評鑑作業或辦理各鄉鎮考核制度；另可邀請專家配合當地學校社區工作輔導社區計畫。

五、結論與建議：

(一) 加強社區組織能力

加強社區組織的基本能力，例如輔導社區工作會務與財務、進行各個社區文史建築查察、引導理事長村里長分工合作、提昇社區辦理人口概況與需求調查能力、各鄉鎮市公所每年應依據需求調查、協助社區組織輔導與稅務實務、加強社區方案規劃與執行能力等。

(二) 提供社區全人基礎福利服務：

研究發現，社區推動相關的服務，應以社區中全人為福利服務對象，並期待公所能夠有更多介入社區的角色，另縣府能夠辦理鄉鎮公所社區發展之評鑑、輔導鄉鎮公所社區發展與福利工作聯繫會報、加強老人身心障礙者社區照顧服務、推動兒少發展基礎課後輔導服務、促進婦女成長與志工服務、推動家庭暴力預防

工作等，則可完整提供社區全人的基礎福利服務，在社區中就能解決社區的基本福利需求。

(三) 加強社區組織永續與創新及整合各局處發展社區服務方案

建議縣府能夠邀請跨科室推動社區工作輔導小組，另如何針對資源進行整合，並與各局處合作發展社區服務方案是值得研議措施。

(四) 運用社區組織促進客家文化傳統家庭關係特質

研究發現，苗栗縣大多數為客家社區，如何推動人文教育加強社區的客家文化，並且發展歷史傳統特質是重要的議題

(五) 推動鄉鎮社區發展評鑑作業或辦理各鄉鎮社福績效考核

加強公所的角色鼓勵公所發展鄉鎮社區的特色，促成社區投入爭取全國性選拔的機會。縣府可以推動鄉鎮社區發展的評鑑作業或辦理各鄉鎮社福績效考核，將可激勵鄉鎮公所更加投入社區發展的業務。

(六) 依據社區需求與困境部分辦理各類型研習訓練以期達到經濟永續

對於寫作計畫能力不足、財務管理部分，宜由縣府進行計畫寫作之訓練。

(七) 針對旗艦型或金卓越社區參與者辦理社區組織行銷訓練提升社區發展能量

針對有意推動福利社區化推動旗艦型的社區及金卓越社區選拔之社區，期待政府能給予特殊的輔導服務，至於社區的行銷雖然在不同區域中需求不大，但是對於現代化社區來說媒體行銷已經是極為重要的議題，建請相關單位從整體面向上考慮提供行銷的訓練，加強社區永續的發展。

(八) 為其達成永續經濟自立，加強縣府輔導社區環保生態產業

期待縣府未來能夠針對各個社區的環保生態的相關社區產業做適當的輔導，應可促成社區的長年永續發展目標。

(九) 原鄉地區及苗東地區(卓蘭鎮、大湖鄉、南庄鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉)資源不足，建議政府投入社區軟硬體資源。

(十) 婦女為社區志工主力推動相關婦女福利活動極為必

要

從社區中志工服務的人力需要以婦女為主軸，則其婦女福利活動也必須要增加，其次在經濟弱勢活動較高其永續也顯著性較高。未來期待政府能夠從婦女活動方案開始，增加志工投入的機會，以促進婦女參與社區的比例。