

台灣觀光夜市文化協會 函

社

地址：新北市三峽區成福路 105 巷 7 號

聯絡人：蔡堯山

電話：0973353601；02-26726000

電子信箱：oldalex1313@yahoo.com.tw

受文者：

苗栗縣政府

副本：內政部 立法院

發文日期：中華民國 104 年 02 月 11 日

發文字號：德山內社字第 10402111 號

附件：如說明七；簡介

主旨：檢奉臺灣觀光夜市文化產業基地之實施，敬祈關注并予協助，如說明。

說明：一、本會於中國上海市構建臺灣觀光夜市文化產業基地，2015 年 5 月 1 日開幕啟用，如附件說明。

二、產業基地邀請全國各市、縣著名點心美食業者聯合長期進駐展銷

三、除點心美食區外，另設台灣商品專區，擬邀農特精品，伴手禮、文創業者參與。

四、基地美食街將建立 SOP 作業；計分二十綜合展位，各以台灣之市、縣署名，各自結合市、縣知名點心美食品項，展現團結文創作品。

五、請提供貴市、縣歷史沿革背景、經濟概況、文化特色、著名美食、文創、伴手禮、、、等簡介。

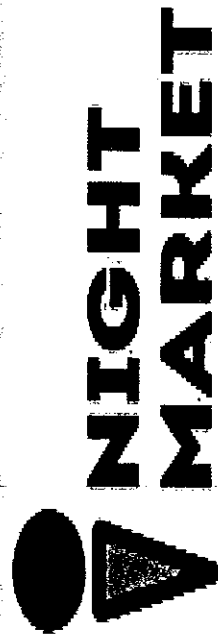
六、敬祈“為人民服務”理念，推薦所屬轄區相關協會，業者參與，實施辦法備索。

七、聯絡部門為本會秘書處 02-26726000，聯絡人：蔡堯山 0973353601
竭誠為推薦者，或相關產業登陸說明。

理事長 戴 德 佳



臺灣觀光夜市文化產業基地之實施



指導單位：台灣觀光夜市文化協會

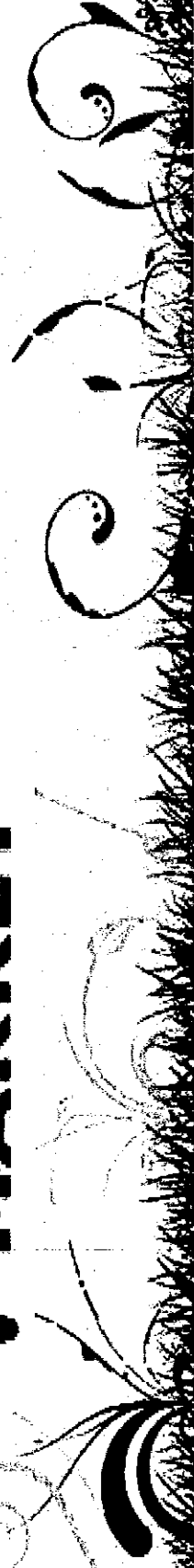
執行群組：聯合秘書處

台灣農特精品跨岸交流協會

上海東方國貿有限公司

汎亞建設設計有限公司

老印記管理公司



緣起

台灣點心美食蜚聲國際，以其為首之觀光夜市文化應予發揚，協助業者國際化行銷，發揮主題文化青無旁貸。協會成員歷經多年登陸展出經驗及美、日、東南亞等地國際性考察及國內數十年從事觀光夜市、園遊會活動經驗，咸認觀光夜市文化之成功與否端賴產業基地之“SOP”建構流程！

我們是一群致力台灣文創產業走出國際的“本土化”公民；一群致力“鄉愁文化”產業界級的自立自強業者；一群致力在兩岸服貨、貨貿爭議下，尋求兩岸和平相處，共存共榮“空談誤國 實幹興邦”的還不是商人、庶民。

在2014年APEC會前兩岸領導人，代表的談話中主辦國習大大提“堅定信心 增進互信 相互尊重 良性互動”16字箴言，代表馬英九出席之前副總統蕭萬長除回應3個不變外，似乎料及九合一選舉后之台灣政局丕變，還說：為打造升級版的兩岸經濟關係新架構，未來應朝三大方向積極努力一、致力建構共同參與區域整合的新機制二、致力建構兩岸經濟合作的新模式三、致力建構兩岸交流的新平台。

我們將以APEC亞太經合會的兩岸領導人所提16字箴言，三大新方向的架構下，致力以台灣夜市文化成功經驗在上海東方國貿配合當地知青文化精神“堅定信心”整合建立『新機制』；致力以文創技術轉移因地制宜配合當地非物質文化遺產“相互尊重”創建『新模式』；致力緣起台灣夜市鄉愁文化的美化與具中國特色社會主義自由化“增進互信”下“良性互動”建構兩岸交流合作『新平台』。

我們結合民間力量，共襄盛舉！兩岸政府“為人民服務”立場貴無旁貸？敬祈關注，提供合情、合理、合法協助！

东方国贸台湾城

——台湾观光美食街策划方案



DATE / 2015年01月

目 录

第一部分	项目概述
第二部分	项目区位
第三部分	项目定位
第四部分	项目规划
第五部分	招商运营
第六部分	项目意义

前言

十八届三中全会对实现中华民族伟大复兴的中国梦，全面建成小康社会，加快社会主义现代化，规划出更加具体的宏伟蓝图。会议指出，目前中国现阶段要继续深化改革开放，明确推进经济战略发展必须以扩大内需为战略核心，着力扩大国内需求特别是消费需求，着力转变发展方式，加快经济结构的战略性调整。

服务业是重要的产业，对于提高人民生活质量、扩大市场消费、拉动相关产业、增加社会就业、促进社会和谐等具有十分重要的作用。其中以餐饮、观光、贸易、旅游所形成的带有文化特色服务型产业是未来发展的方向，美食文化是社会文化的重要组成部分，它代传达出人们不同的习俗、观念与生活方式，是宝贵的文化财产，是推动经济社会发展、促进消费、增加就业的有力支撑。

本项目以美食与观光为主要特色，积极引进台湾成体系的美食与文化、旨在通过观光、民间交流、贸易、美食方式增进两岸人民的相互了解，开发新的增长点、提升该地区文化旅游服务、经济社会发展的能力和水平，共同繁荣，共圆中国梦。

两岸情，中国梦

一江浅水，两岸深情
携手并进，共同繁荣

塑造上海最大的台湾文化主题特色美食城

打造上海文化商业旅游服务创新型商业新样本

成立台湾创新美食创业培训基地，培养讲师制作群，培养营运团队

创造两岸文化贸易合作的新起点

1 项目概述

-东方国贸台湾观光美食街

一、项目名称

东方国贸台湾城-----台湾观光美食街（原东方国贸名品街）

二、项目组织单位

报请指导单位：上海市餐饮协会等（旅游局、文化局）

项目组织单位：台湾观光夜市文化协会、台灣農特精品跨岸交流協會

项目承办单位：上海东方国贸有限公司、台湾观光夜市文化协会

项目管理团队：老印记管理公司

三、项目意义

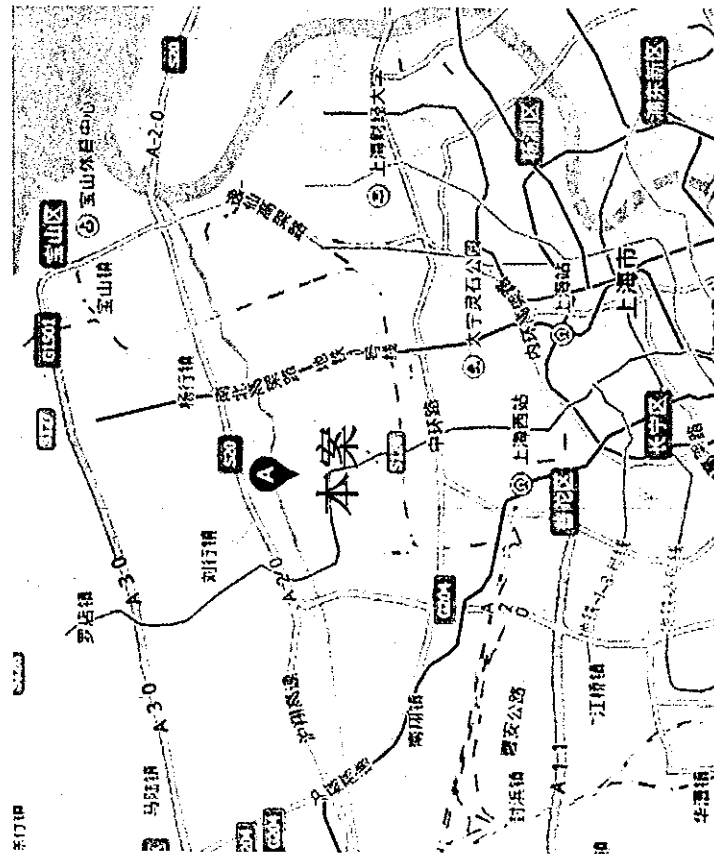
在国家十二五规划战略下，完成产业结构调整，由“生产型经济模”式转变为“服务型经济”模式势在必行。其中餐饮接待、旅游观光、文商往来等将是服务业的重要发展领域。

东方国贸台湾美食街依托台湾20余县市的经典特色美食，以美食消费、旅游观光、贸易往来、文化交流为特色，构建商业新模式，适应国内消费新需求。

中国梦的实现也必然要求各地区各民族，以最大的努力整合资源，形成新的增长点，激发活力，东方国贸台湾美食城的建成，必将为东方国贸集团往后结构调整提供新思路，也必将成为上海城市功能与区域经济发展的新亮点。

四、项目位置

一期项目-(东方国贸台湾观光美食街)位于上海宝山区沪太路3999号东方国贸新城内，轨道交通7号线、58路、110路、844路、527路等多条线路快速连接上海市中心各商业核心。本案距离人民广场16.5公里，距离上海西站14.5公里，距离上海大学（宝山校区）3.1公里，交通便利，出行方便。



五、项目规模

台湾观光美食街是东方国贸台湾城的一期项目，由现在的东方国贸名品街改造，总长约100米，宽约为16米，规划由台湾20余县市具和6个离岛有代表性的美食门店组成，包括台中小吃馆、台南小馆、花莲小馆、基隆小馆、高雄小馆、台北小馆等，形成台湾美食文化区。

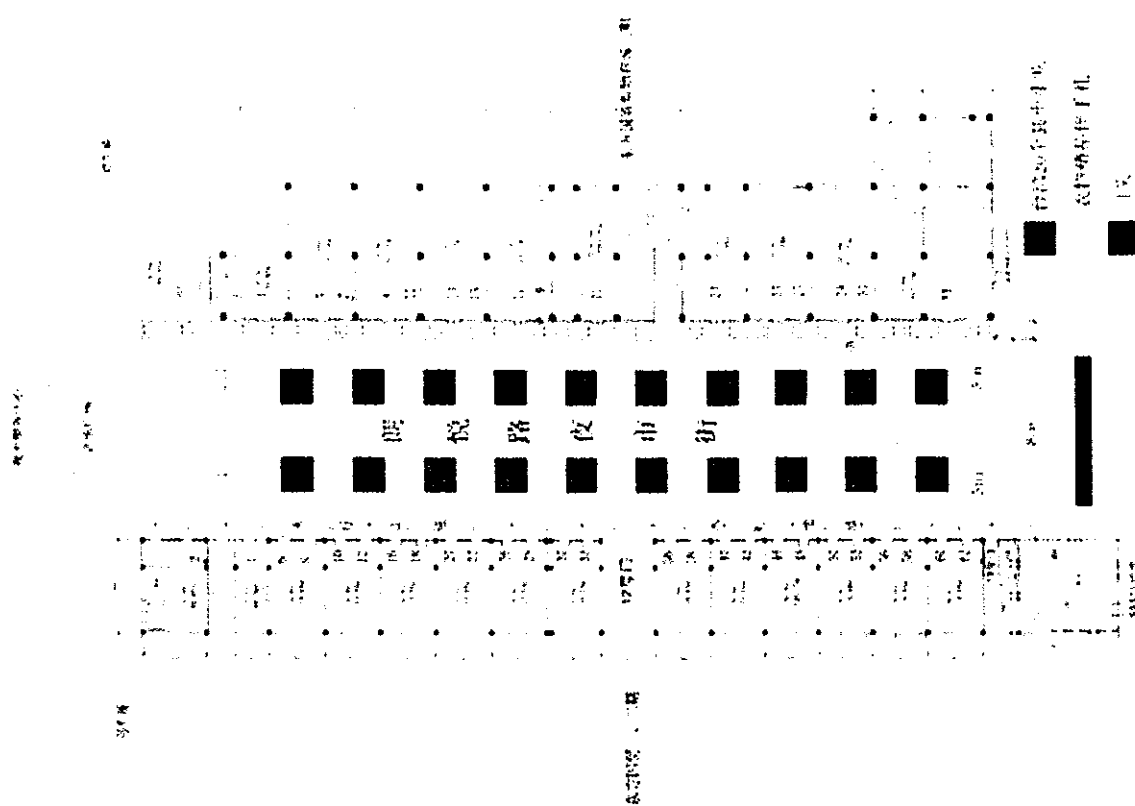
美食街二期规划以名品街两侧商铺设立台湾商品展示区，(涵盖台湾农特产，伴手礼、文创精品、绿色、科技、医美等商品及原住民文化)裨益未来台湾商品展会、台湾商品城、台湾免税区的标杆项目。



五、项目规模

台湾观光美食街是东方国贸台湾城的一期项目，由现有的东方国贸名品街改造，总长约100米，宽约为16米，规划由台湾20余县市和6个离岛有代表性的美食门店组成，包括台中小馆、台南小馆、花莲小馆、基隆小馆、高雄小馆、台北小馆等，形成台湾美食文化区。

美食街二期规划以名品街两侧商铺设立台湾商品展示区，(涵盖台湾农特产，伴手礼、文创精品、绿色、科技、医美等商品及原住民文化)裨益未来台湾商品展会、台湾商品城、台湾免税区的标杆项目。



台湾观光美食街平面示意图

2

项目区位

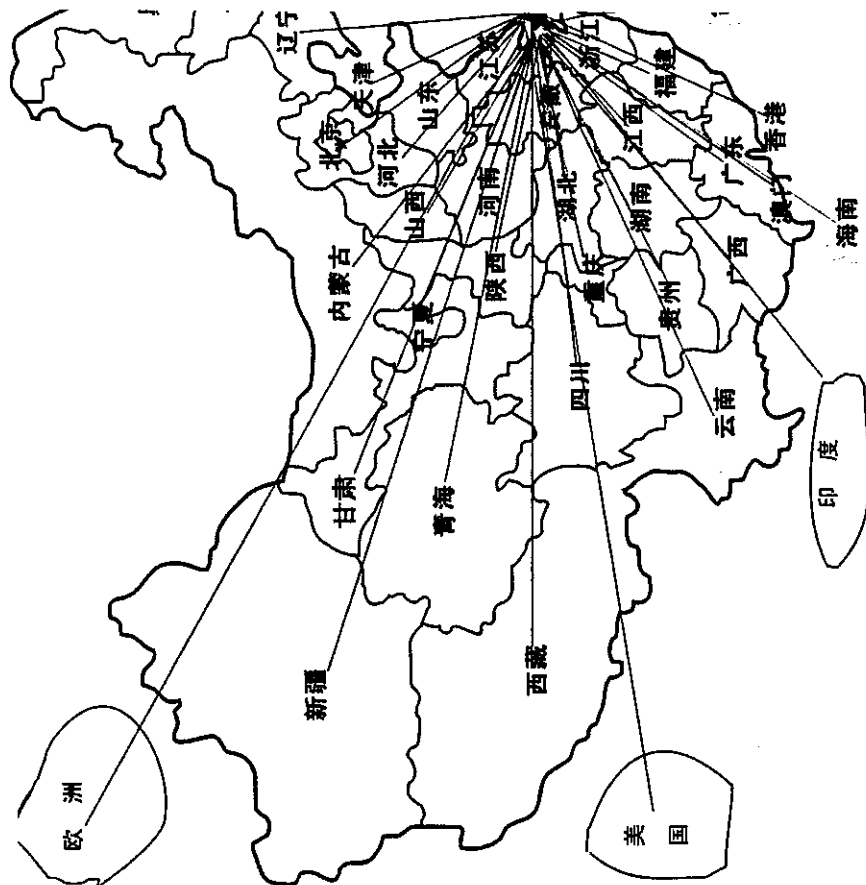
-东方国贸台湾观光美食街

一、项目在全国地理位置的优越性

项目所在地上海市我国最具经济活力与魅力的城市，也是世界未来最大的金融、经济、航运中心之一。

上海作为国家性的旅游城市，每年将接待大量来自世界各地的游客，辐射范围广，影响力大。

上海经济发展程度高，民众消费力强，市场空间大，很多领域都走在时代前沿，具有其他城市难以比拟的优越性。



二、项目在上海的区位优势

项目地处上海市黄金交通枢纽地带，坐拥八大社区，三大板块，潜在

消费人群高达50万人。

该区域东方国贸新城经过20年成熟运营，具有规模大、口碑好、人流量大等特点。

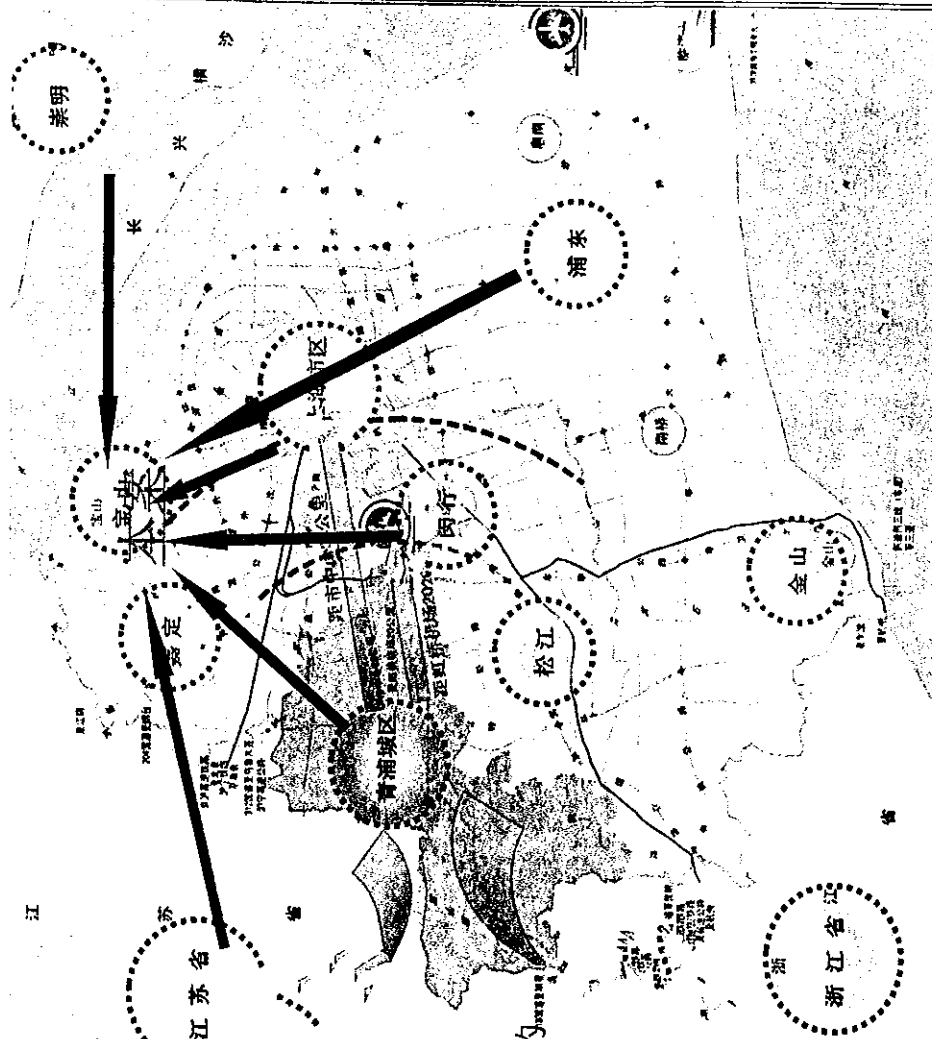
三、区位条件总结

项目地处上海交通枢纽地带，社会服务产业是该区域未来重点发展的产业之一。

项目邻有占地15萬平米8万户家庭的经纬城市绿洲大型生活社区以及若干商务办公中心，市场潜力巨大。

上海地区台湾美食城有38个，其中宝山区台湾美食城项目暂只有一个，竞争压力较小

借助地铁及公交系统美食城影响力可向多个室内外地辐射。



3

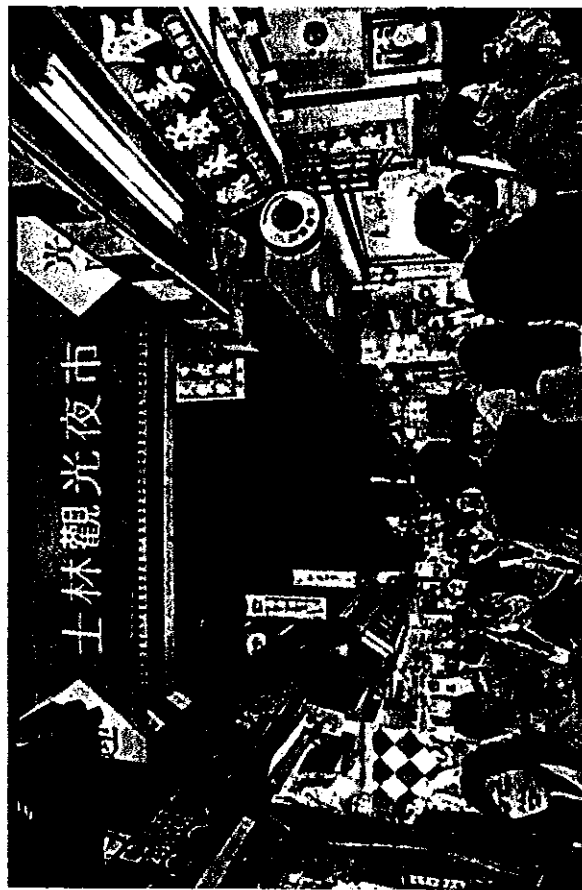
项目定位

-东方国贸台湾观光美食街

市场定位：

以台灣正宗小吃美食、夜市文化、特色產品進行包裝定位，
形成富有特色及吸引力的主題性休閒美食文化街。

東方國貿商城具有許多獨特的方面：20年成功商業經營
商城、強大的周邊消費人群、12萬方的超大綜合商業經營
場所等，同時為配合上海北區周邊的居住區、學校、商業
需求，及消費群的習性與特點，“台灣觀光美食街”在形像上
一定要具有一個新的概念，新的特色商業，新的商業文化
融入在其中。



主题定位：

以台湾民俗风情美食为特色，以文化为内涵的风情商业街。

随着人们生活水平的提高，人们的消费品味愈来愈高，不再满足于购物、饮食等简单的消费功能，而是追求一种多方面体验感官需求。

引入台湾特色美食和美食文化，作为台湾观光美食街的独有特色，吸引上海及周边客户前来休闲消费观光，逗留消费，体验一种全新的饮食消费文化。平常日由小规模队伍表演民族歌舞，节假日则组织较大规模的表演活动，同时让顾客深入参与，切身体验台湾美食文化风情。

项目形象定位：

**打造上海最纯正、最精彩的台湾美食城
集美食文化、贸易交流、旅游观光的示范区**

业态规划：

街区以台湾美食为主题特色，主要招引原汁原味的台湾正宗知名夜市名小吃、名特产企业，业态主要为台湾夜市美食、小吃、咖啡、茶饮，以及酒类、茶叶、水果、糕点、工艺品等名特优产品。

街区功能初步划分为4个区块：

- 1、台湾美食区。步行街两侧20个（4.5*4.5m）景观美食馆和6个移动美食馆，主要经营大肠包小肠、蚵仔煎、担仔面等知名小吃；
- 2、台湾商品区。美食街门牌入口处，设置4到6个台湾名特优商品。
- 3、精品会馆区。美食街的二期规划，计划招引台湾品牌文创品牌商家和商品。

街区建成运营后将成为上海市民游客感受台湾、体验风情、享受正宗台湾美食休闲的重要目的地。

项目功能定位

本项目四大主体功能

- 1、上海复合性最强、功能最多、特色最鲜明的台湾主题美食休闲体验区。
- 2、海峡两岸地区农产品贸易示范区。
- 3、上海地区的大型观光夜市。
- 4、两岸民间文化交流合作项目。



项目客户定位

进驻客商：

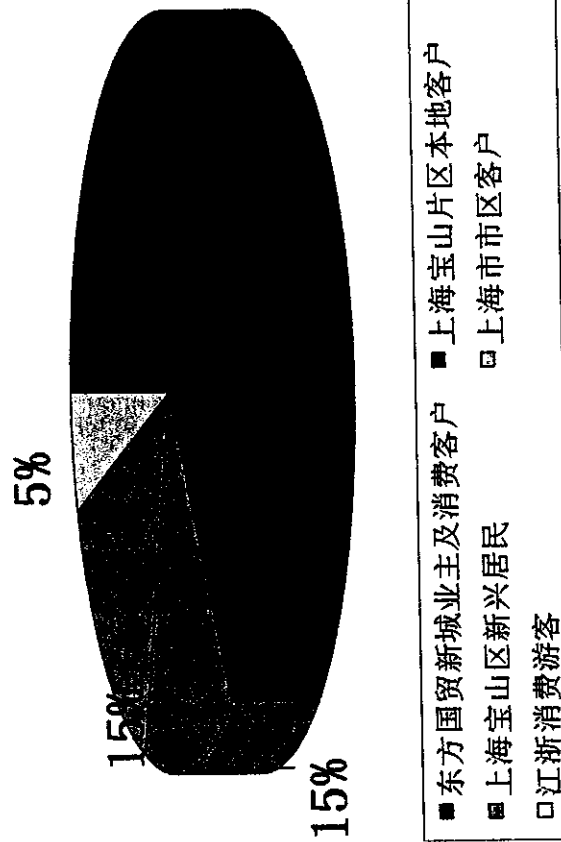
- 1、大陆及台湾地区经典美食经营商。
- 2、文创、休闲、精品特色商品等行业经营者。
- 3、农特产品贸易经营商。

目标消费客户定位：

- 东方国贸新城业主及消费客户
- 上海宝山片区本地及周边居民
- 上海宝山区新兴住宅居民
- 上海市市区居民（有车一族）
- 江浙消费游客（拥有私家车消费为主）

目标消费客户特征：

- 新兴居民，就近消费
- 长期居民，日常消费
- 区外市民，定向消费（需要交通工具支持）



经不完全测算，东方国贸商城经营商铺约2000多

日均客流量达2万人次以上。

4

項目規劃

東方國貿台灣觀光美食街

项目规划指导原则

- 多业态：集餐饮、休闲、购物、娱乐于一体。
- 开放式：呈现包容而开放的姿态，多元化、多出入口，营造良好的经营分为，服务于整个项目。
- 稀缺性：区域一站式台湾美食休闲中心，商业综合体、观光美食、满足最大半径内生活所需。
- 规模大：发挥大体量商业集群效果，最终形成区域内有特色的家庭、个人及团体消费的主要阵地。

项目业态规划

项目一期由台湾20余县市6个离岛经典点心美食组成，设置20个固定美食馆和6个流动美食馆，涵盖台中、台东、台南、台北等台湾各地区特色风味美食。

门口规划有台陆农特产品贸易区，用于台湾水果、蔬菜、农特产品、农业科技的展示与贸易。

二期规划台湾点心美食当与观光夜市文化相关产业诸如：农特产、伴手礼、绿色、科技、文创等台湾之美主题精品商品结合，以彰显台湾观光夜市之主题文化。