

財團法人神腦科技文教基金會 函

機關地址：231 新北市新店區中正路 531 號 2 樓

聯絡方式：鄭羚茜秘書

聯絡電話：02-22183588 轉 1562

電子信箱：juno.cheng@senao.com.tw

地址：36046 苗栗市府前路 1 號

受文者：苗栗縣政府勞動及社會資源處

發文日期：中華民國 103 年 11 月 20 日

發文字號：103 神腦基字第 103077 號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：計畫書乙份

主旨：檢送本會「2015 Smart 溝通·用愛行動—打造樂齡家園」徵件計畫書，敬請 貴局協助轉知並鼓勵所轄在地協會踴躍參加，請 查照。

說明：

一、本會多年來以關懷在地文化為宗旨、多元方式陪伴銀髮長輩的身心靈為目標辦理 Smart 溝通·用愛行動—打造樂齡家園計畫，明年度計畫將於即日起開始徵件，至 104 年 1 月 31 日截止(以郵戳為憑)，通過計畫後將協助各會相關活動(至多補助經費 60 萬元整)。

二、計畫辦法請詳閱附件，或瀏覽本會網站 <http://www.senao.org.tw/>「最新消息」。

正本：臺北市府文化局、新北市政府文化局、基隆市文化局、桃園縣政府文化局、新竹縣政府文化局、新竹市文化局、苗栗縣政府文化局、台中市政府文化局、彰化縣政府文化局、南投縣政府文化局、雲林縣政府文化處、嘉義縣文化觀光局、嘉義市政府文化局、臺南市政府文化局、高雄市政府文化局、屏東縣政府文化處、宜蘭縣政府文化局、花蓮縣文化局、臺東縣政府文化處、連江縣政府文化局、澎湖縣政府文化局、臺北市府社會局、新北市政府社會局、基隆市社會處、桃園縣政府社會局、新竹縣政府社會處、新竹市社會局、苗栗縣政府勞動及社會資源處、台中市政府社會局、彰化縣政府社會局、南投縣社會處、雲林縣政府社會處、嘉義縣社會局、嘉義市政府社會處、臺南市政府社會局、高雄市政府社會局、屏東縣政府社會處、宜蘭縣政府社會處、花蓮縣社會處、臺東縣政府社會處、連江縣政府社會局、澎湖縣政府社會局、金門縣政府社會處

副本：

董事長 林保雍

2015 Smart 溝通・用愛行動-

打造樂齡家園

壹、計畫緣起

神腦科技文教基金會多年來為因應高齡化社會的來臨，讓銀髮長輩以漸進的方式面對退休後的生活方式，開展「Smart 溝通・用愛行動—精采過一生」計畫，使長輩在專業講師與志工的帶領下，重新認知、調整自我的人生價值與信念，經由社區照顧服務網絡再學習成長，從閱讀出發，積極樂觀的面對生命，展開樂齡人生。

2013 年起因應社區人口結構的改變，本會擴大辦理老人陪讀計畫，走入全台灣偏鄉社區裡，規劃一系列富涵教育意義的活動，同時加入更多社區的居民(例如：青年志工、新移民人口等)，為偏鄉長者的生活注入一股新的生命力，以「寓教於樂」的方式啟發家庭成員對社區的熱愛與認同，建立世代傳承新的標竿模式，並協助居民打造樂齡家園。

2015 年神腦基金會希望藉由推動在地青年加入社區服務的一環，增加年輕人在社區的參與機會，以滾動偏鄉社區的活力，並由在地青年辦理切合中老齡人口當地文化、產業相關的活動，不但能夠為長輩們開創更符合需求的服務內容，亦深化不同年齡層與社區的連結。

貳、計畫目標

依我國 102 年 7 月出版的人口政策白皮書，明確揭示我國至 101 年底高齡人口達 260 萬 152 人，占總人口 11.15%，預估民國 105 年 65 歲以上老年人口約佔總人口 13.3%，人口老化加劇凸顯老人健康與社會照顧，支持家庭照顧機制、老人經濟安全、友善高齡者居住與交通運輸及人口老化終身學習等問題。為了讓生活在這塊土地上的居民能夠穩健地邁入老齡社區的生活型態，神腦基金會以長輩實際參與社區的活動，從被關懷者轉化為服務提供者，發揮生命餘熱為目標，使其在過程中確認並肯定自我價值，提昇老化的生活品質，進而打造屬於在地社區的樂齡家園。



老化的
生活品質

我們將以環境再造、社區互助及記錄家鄉事等三大要件，與社區當地組織展開為期一至三年的合作，以中高齡人口為社區為主體，由在地青年規劃一系列融入文化、發展產業特色的活動，為活躍老化注入一股新的生命力。本會期待透過深耕社區的過程，可以為社區中不同年齡層的居民帶來如下的心靈與實質層面的滿足：

- 對中高齡長輩而言：活躍老化的過程，發掘長輩們的創造力與動能，對其身心活化有正面幫助，增加對外接觸的機會並傳授家鄉面臨失傳的技藝、歷史故事等，對長輩肯定自我價值有極佳的助益。
- 對家庭成員而言：原本因為工作、求學等因素而各自獨立的生活，藉由共同活動的串連，編織起更多的交集與話題，重新凝聚家庭情感外，亦能發揮家庭中的雙向互動教育功能，讓晚輩有機會與長輩分享新知，長輩可以教導晚輩先人的智慧。
- 對在地青年而言：透過實際規劃與參與在地文化、發展社區產業，不但讓青年加深與地方的情感，也給予年輕人返鄉工作的機會。
- 對社區發展而言：捲動社區情感支持系統、照顧關懷系統及社區永續發展系統，期望社區可自主管理及維持各系統之長久運作。

活動三大要件詳述如下：

一、 環境再造：

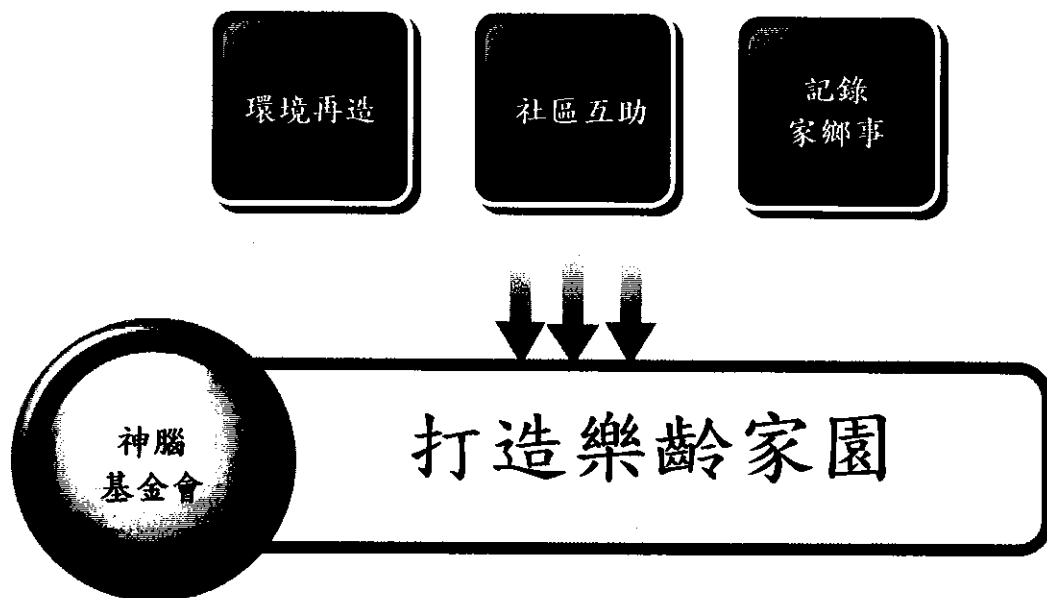
以「人-土地關係」為中心，目標為改善地方的生活空間品質。凝聚社區意識後，由居民自主營造社區特色，內容涵蓋美化社區、空間活化、生態復育、探索社區亮點等元素，一點一滴將多元文化從生活中紮根。

二、 社區互助：

以「關懷」為中心，目標為重拾敦親睦鄰的溫暖與互助的美德，活動包含弱勢關懷、教育陪伴、代間融合、健康促進、資源共享等元素，在鄰里間形成一股相互支持的風氣，提昇社區幸福感。

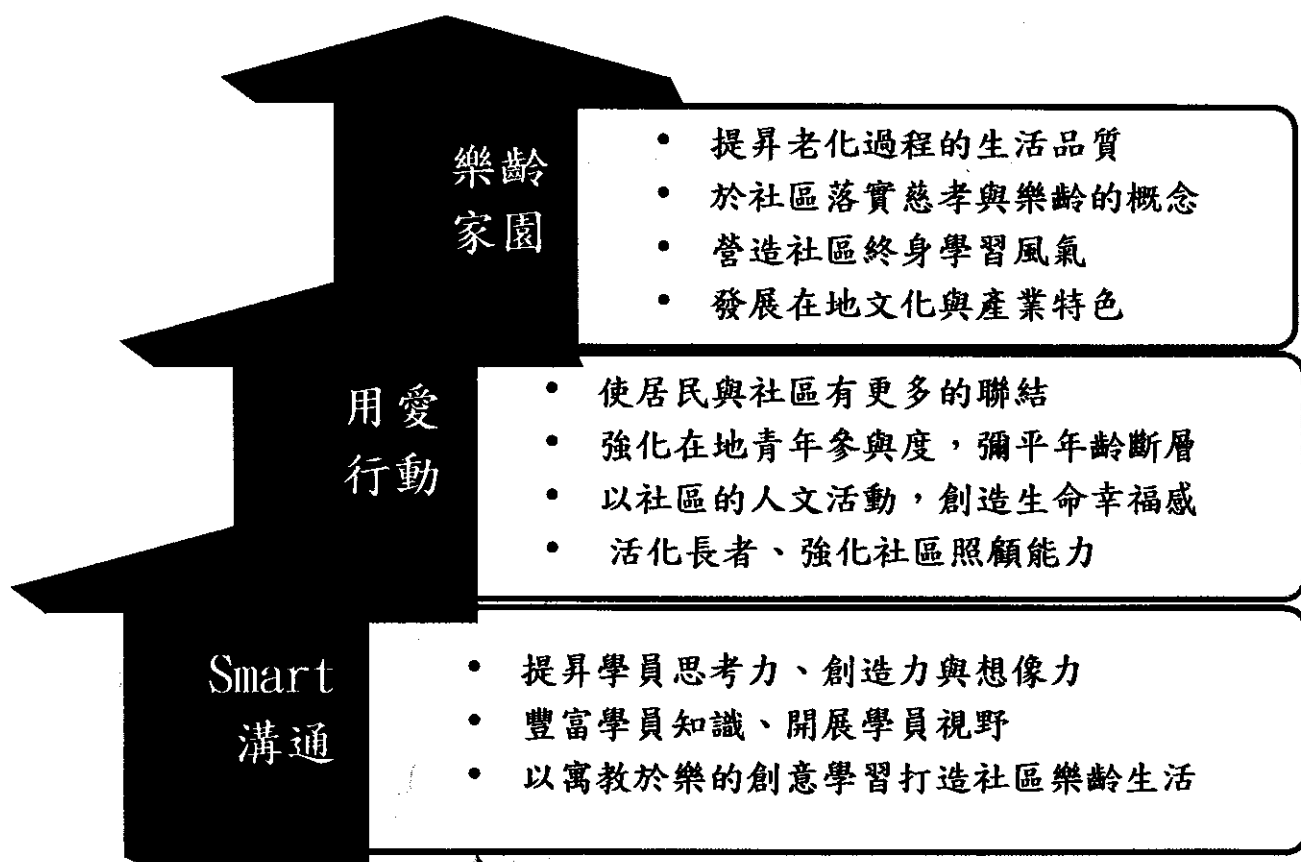
三、 記錄家鄉事：

以「傳承」為中心，利用各種紀錄手法(例如但不限於下列方式：繪畫、童玩、攝影、影片、文字創作等)，以連貫性的創作作品呈現故鄉的家鄉歷史、地貌、傳統禮俗、民俗技藝等人文軌跡，完整表達在地的情感。



參、活動項目與執行

一、活動架構



二、執行類別：本計畫依期程與規模分為二類，由提案單位擇一申請之。

	期程	經費上限
第一類	一年	10 萬元整
第二類	二至三年	原則上每年 20 萬，三年至多 60 萬。可依單位需求配置每年經費比例，唯第一年不可超過總經費 50%。

※本計畫實際之經費與名額，依預算金額及審查結果定之。

三、 執行內容：

- 第一類：提案單位需提具一年之營運計畫，內容由社區再造、社區互助及記錄家鄉事等三大要件擇一為主軸，由青年(20-40 歲間)負責規劃與執行，並納入在地文化與適合中高齡長輩參與的特色產業。
- 第二類：提案單位需提具至少二年之短、中、長期營運計畫，並設計在地永續經營的規劃。提案內容須涵括但不限於社區再造、社區互助及記錄家鄉事等三大要件，由青年(20-40 歲間)負責規劃與執行，並納入在地文化與適合中高齡長輩參與的特色產業。
- 提案綱要：包括但不限於以下各項。
 - ◇ 計劃摘要
 - ◇ 計畫目標與核心價值
 - ◇ 營運團隊簡介與分工(含專職、兼職與策略合作伙伴)
 - ◇ 計畫實施模式與架構
 - ◇ 計畫執行方式
 - ◇ 預期效益
 - 預期社區影響力：請質性評估所提之計畫，對於在地文化、產業所產生之正面效益。
 - 請量化評估三～五年期之永續經營方式。（申請第一類別者請提列三年期；申請第二類者請提列五年期。）
 - ◇ 計畫經費收支預算表：請按年分列收支預算及本補助經費運用比例與情形，收入含本計畫提供之經費、提案單位自籌款、其他政府機關補助、企業捐助等；支出含人事、硬體購置及各項營運支出。（申請第一類者至少須提列一年期；申請第二類者至少須提列二年期）

- ◇ 計畫績效考評：依計畫目標與實施期程，分別訂定量化／質性關鍵績效指標與查核點。
- ◇ 其它：計畫書主文部分以 10 頁為上限，建議採 12 級字體、雙面印製；其他如營運團隊簡介、學、經歷、歷年相關實績部份等附件之頁數則不在此限。

四、申請方式：

(一)申請資格：著重活躍老化，推廣在地社區文化發展、產業特色等之法人組織或經中華民國各級政府核准立案之團體、非營利事業單位。但以下之單位或組織除外：

- 各級政府機關（構）及其所（附）屬單位或以其為主要股東／捐助人之組織。
- 各政黨及其所（附）屬單位或以其為主要股東／捐助人之組織。

(二)計畫流程：

- 報名時間：即日起至 2015 年 1 月 31 日(以郵戳為憑)
- 評核期間：2015 年 2 月 1 日-3 月 31 日
- 初選結果公告：2015 年 3 月 10 日前
- 決選面談會議：2015 年 3 月 16 日~25 日期間辦理
- 決選結果公告：2015 年 3 月 31 日前
- 執行期間：2015 年 4 月 1 日-11 月 30 日

(三)申請文件(電子檔請燒錄至光碟中併同紙本計畫書郵寄)

- 紙本計畫書一式 6 份與電子檔乙份。
- 團隊成員同意參與本計畫之聲明書電子檔（簽約時繳付正本）
- 法人或立案證明文件電子檔（簽約需查驗正本）
- 提案單位需檢具上述所訂定之相關資料，於收件期限內，以掛號郵寄（郵戳為憑）或專人送達本基金會，封面請註記申請本計畫。缺件、逾時或資料與規定不符者恕不受理。

五、評選方式

(一)評選流程：

- 資格審查：由本會依所訂定之申請資格、計畫書等必備文件，進行資格與形式要件審查。
- 初選書面審查：由本計畫遴聘專家學者組成審議委員會，就計畫書內容及所附文件進行書面審查，經初選審查後公告通過初審、進入決選名單。

- 決選面談會議：由本計畫審議委員會進行決選團隊面談會議，審查後通過名額與經費額度。

(二)評選標準：

- 計畫目標與核心價值：計畫內容是否具備明確之社區發展目標，並符合永續經營與活躍老化之精神。(20%)
- 文化與社區影響力：就計畫之質性績效目標，評議其對在地社區發展可帶來之正向價值影響。(20%)
- 團隊執行力：評估營運團隊對保存社區文化、發展中高齡產業之熱誠，並檢閱其過往相關實績。(20%)
- 營運模式可行性分析：評估人力規劃、計畫實施策略、經費編列、發展潛力、量化績效目標等要項。(40%)

肆、 聯絡資訊

財團法人神腦科技文教基金會

鄭羚茜 小姐

02-2218-3588#1562

juno.cheng@senao.com.tw

2015



Smart溝通・用愛行動 打造樂齡家園

報名期間：2015年1月31日止 (以郵戳為憑)

評核期間：2015年2月1日-3月31日・公告入選：2015年3月31日前

執行期間：2015年4月1日-11月30日

走入不老社區
作伙一起玩創意
打造屬於你我的樂齡家園!

詳情請見神腦科技文教基金會網站

<http://www.senao.org.tw>

