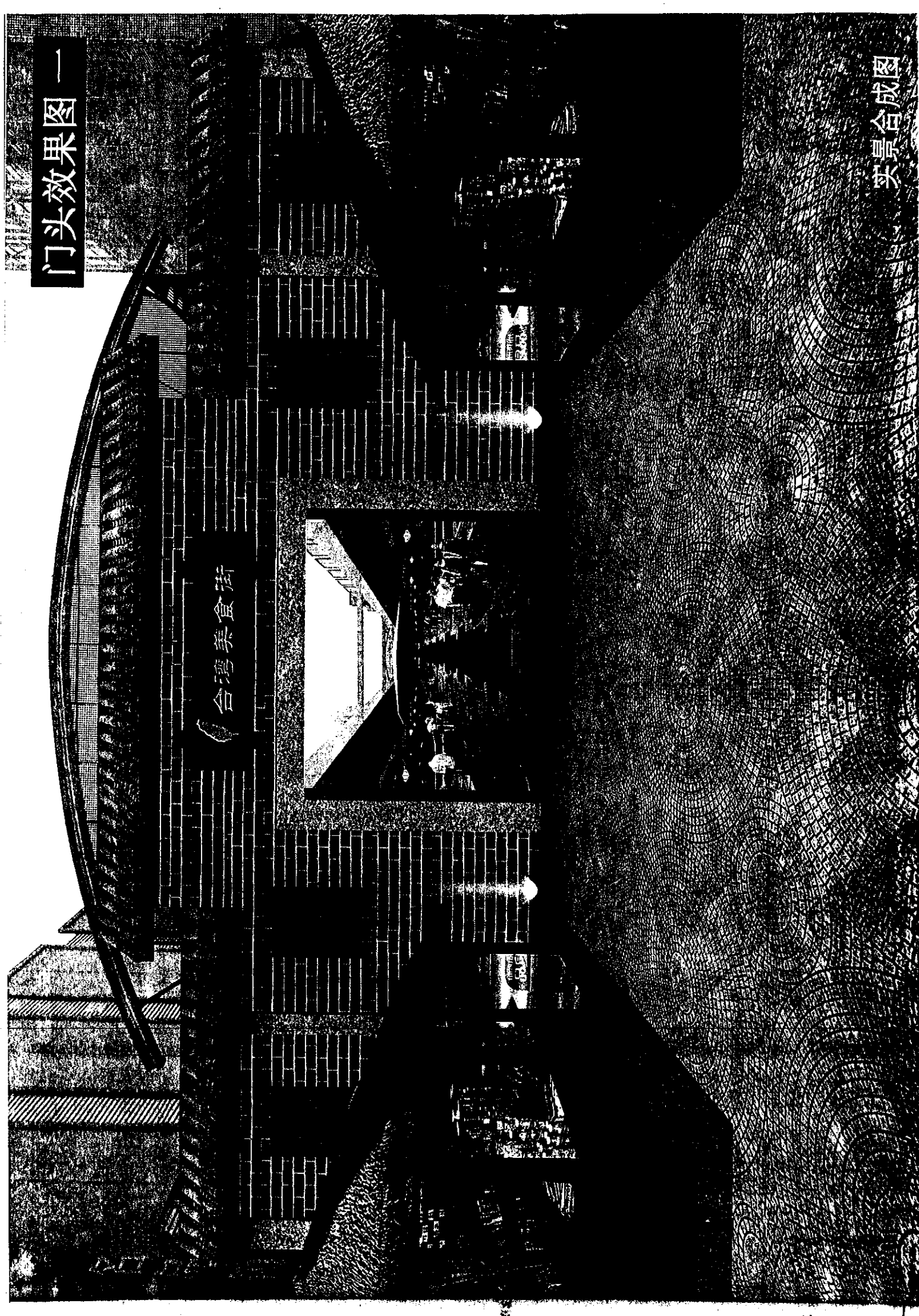


门头效果图一

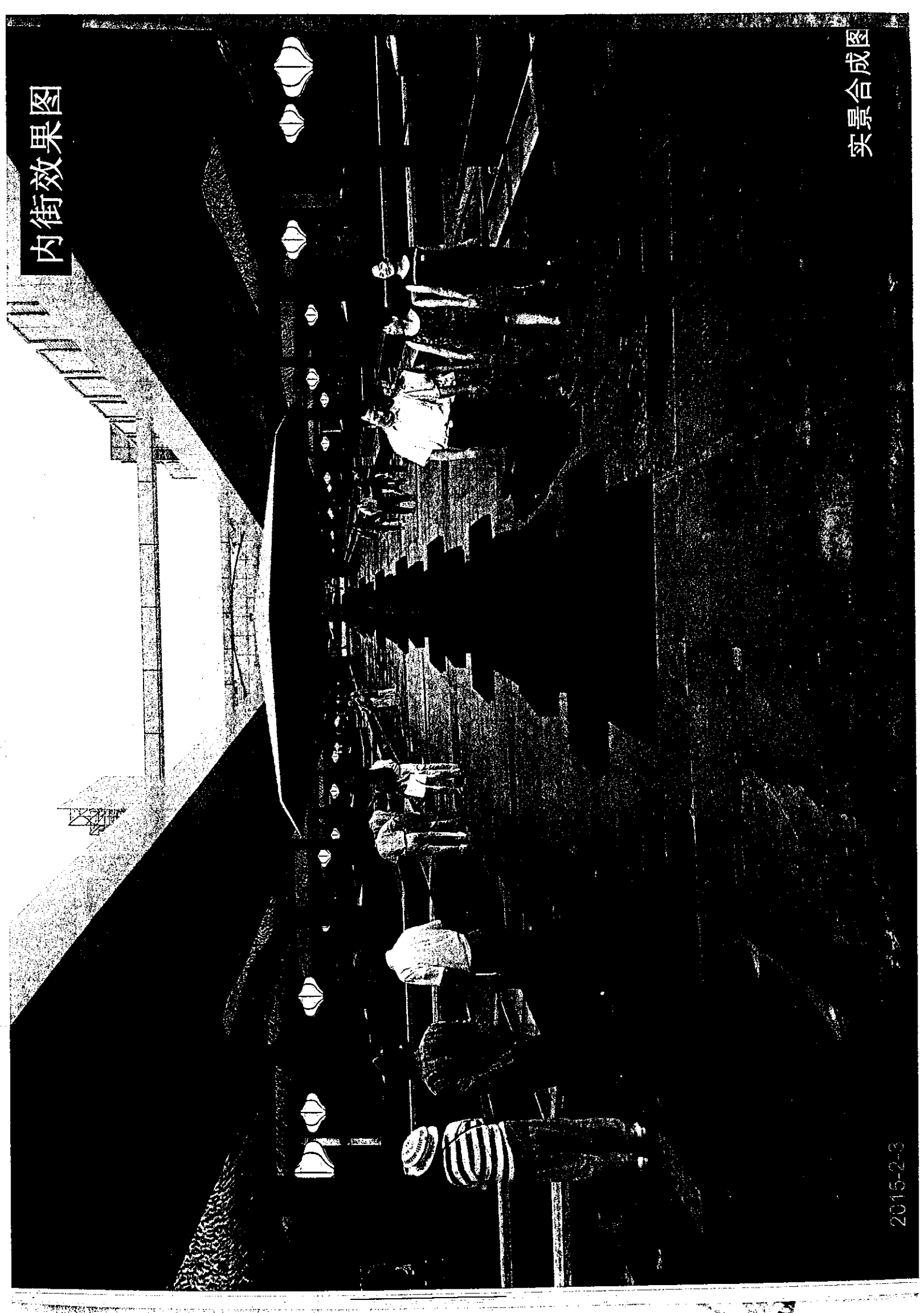


实景合成图

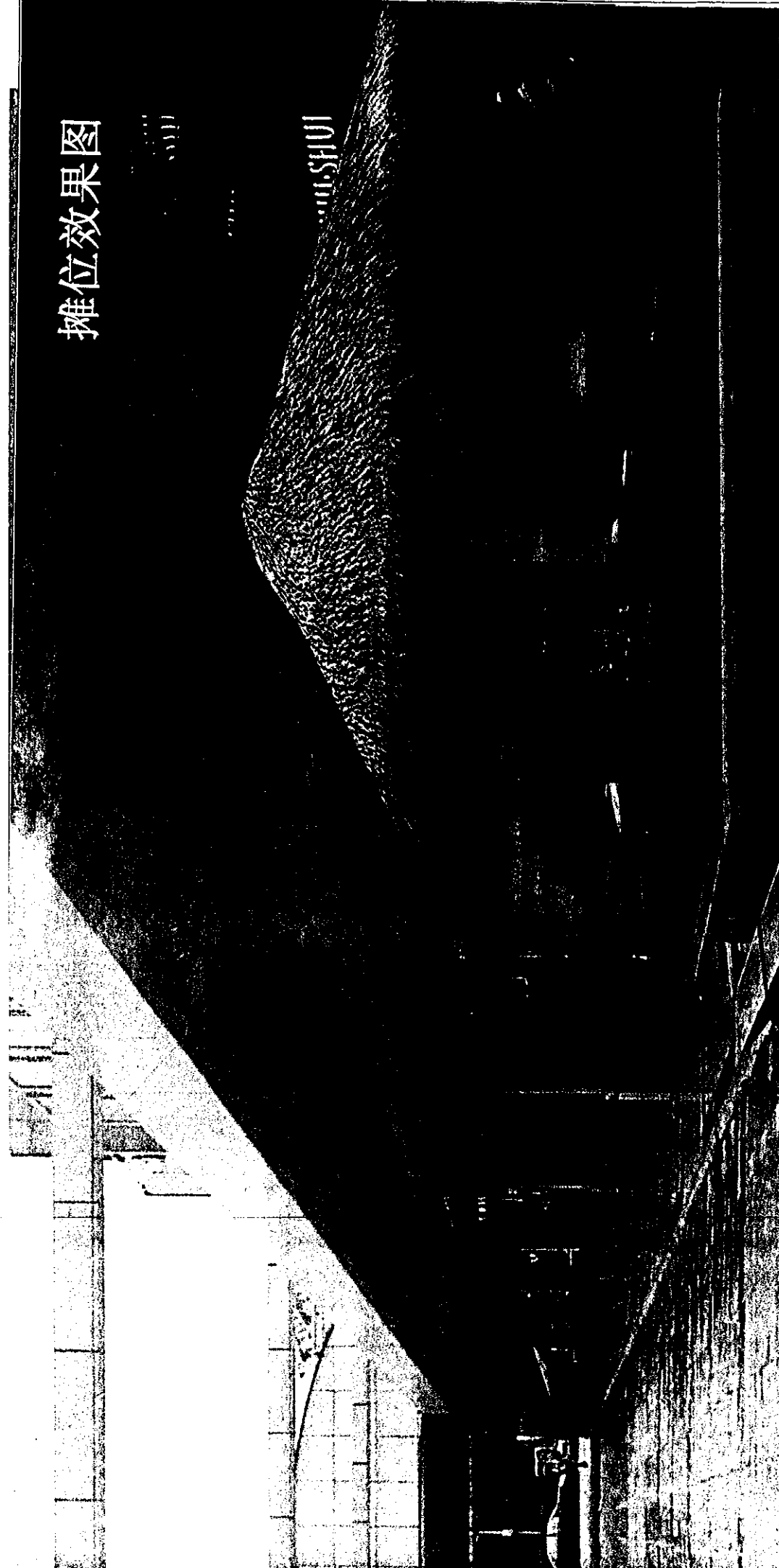
内街效果图

实景合成图

2015-2-3



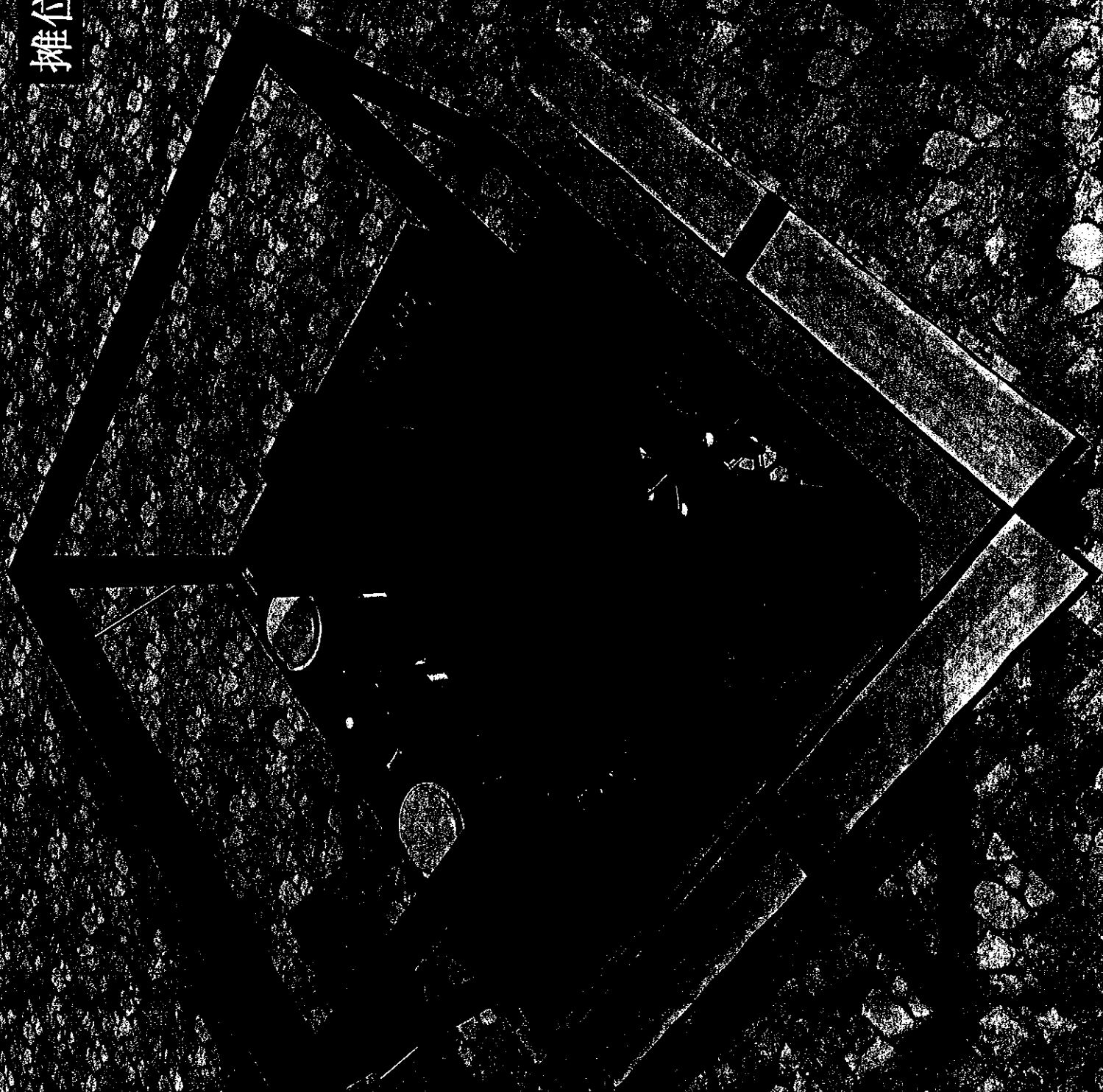
堆位效果图



实景图合成图



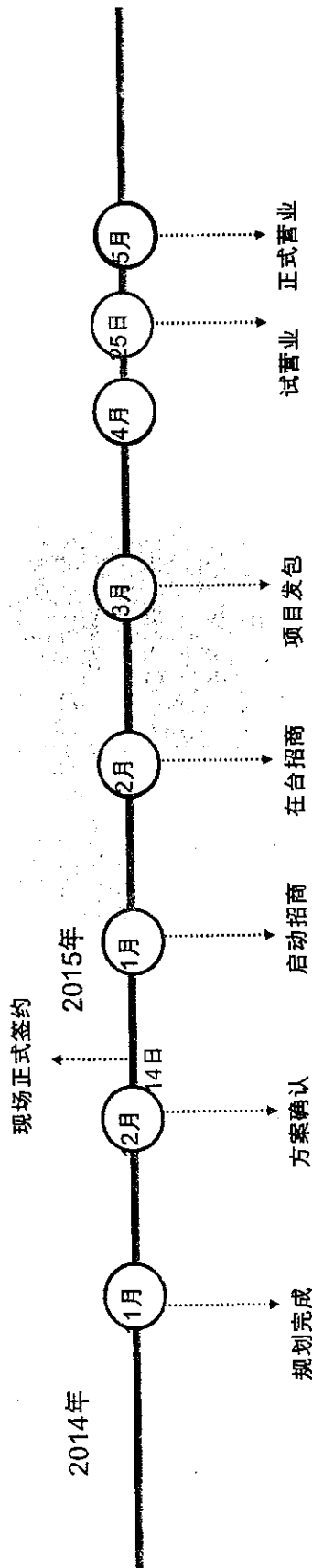
堆位效果图



项目20台湾小馆一览

- 台北小馆:牛肉面、蚵仔煎、卤肉饭等。考究、传统、丰盛,一档小吃可以开六十年,不增不减不倒。
- 高雄小馆:较受欢迎的小吃还包括咸汤圆、海产粥、花生粽、鳝鱼等,台南担仔面、烧烤之家的烟熏烤肉及民生街的浓厚青草茶则是营业历史超过四十年。
- 基隆小馆:鼎边铰、大肠蚵仔面线、润饼卷、大肠包小肠,种类繁多。
- 桃园小馆:重庆烤鱼、梁师傅鸡腿排骨、小肥牛蒙古锅、蜀山饼等。
- 新竹小馆:内湾菜、阿公菜、黑豆猪脚,姜丝大肠、客家小炒、野姜花二层肉等,风格清晰。
- 苗栗小馆:桂花茶汤圆、古早味擂茶、南庄手工面、客家油鸡、鲷鱼风,丰盛而有特色。
- 台中小馆:胖子鸡排、腌芭乐、东海鸡爪冻、烟熏卤味、东海章鱼烧等,历史悠久。
- 新北市小馆:花枝烧、阿给、阿妈的酸梅汤、阿香鸟蛋、烤杏鲍菇等等,风味独特。
- 彰化小馆:宝珍香桂圆蛋糕、老朱控肉饭、紫竹林鸡脚冻、宝珍香等,风格独特,新颖珍奇。
- 云林小馆:麻糬、豆皮、麦牙酥、当归鸭面线,具有朴实无华、料好实在的乡土特质。
- 嘉義小馆:台湾牡蛎、番路柿子、恩典酥、珍珠真香肠、郭景成粿仔汤,风味独特,用料考究。
- 台南小馆:担仔面、虾卷、蚵卷、红烧、魷鱼羹、鳝鱼意面、棺材板,颇具街头饮食文化特色。
- 屏东小馆:丰盛鹅肉、塔克咖啡、北野料理、九百碗豆花等。
- 台东小馆:味家香脆皮烤鸭、桥头帝王姜母鸭、卑南猪血汤、飞鱼等。
- 花莲小馆:炸弹葱油饼、红豆饼、液香扁食、戴记、花莲等,风味独特清晰。
- 宜兰小馆:台式木炭烧烤、牛舌饼、苏澳羊羹、温泉空心菜等。
- 南投小馆:总统鱼、肉圆、番薯、竹笋、梅子、南投意面等。
-

東方國貿台灣觀光美食 招商启动时控表



主题	时间	工作内容	备注
台湾观光美食 招商服务	2014年11月	规划完成	
	2014年12月14日	现场正式签约	
	2014年12月	方案确认、招商物料准备	12月20日提供甲方相关资料，乙方负责制作
	2015年1月	启动招商	
	2015年3月	项目发包	
	2015年4月15日	进场（会务人员）	
	2015年4月25日	试营业	
	2015年5月1日	正式营业	

5 招商运营

记东方国贸台湾美食城

招商整体策略：**互信发展共赢**

- 先确定符合项目定位的、品牌知名度高的商户为主力商家，然后以主力商家吸引其它商户。
- 利用台湾观光夜市协会的权威性和影响力
- 定向“一对一”招商，提高招商成交率，降低交易成本。
- 避免重复引进，形成同业竞争。针对某些特殊的、排它性的商业业态，设定管理保护，避免形成同业竞争。
- 预先做好招商手册，详细阐述项目的定位、优势及机会点、消费力测算及经营推广规划，真正形成对商家有吸引力的宣传手册。

招商部分目标客户名录：

级别	商户类型	商户名称
主力商家	餐饮	
其它商家	农特产品	
	民族工艺	

总体经营目标：

三方满意（顾客满意、社会满意、美食城全体员工满意）

开业时间：

2015年5月1日（国际劳动节）

- 台湾美食街统一开业，整体推广。
- 由于项目所处成熟的大型商业区，春季为最佳开业期，能够使推广宣传发挥最佳效用。
- 从现在到2015年5月1日，尚有半年时间，可以进行招商及筹备，充分作好开业准备。

6 项目的意义

记东方国贸台湾美食城

一、项目具有强大的内在活力与市场潜力

台湾一直以来在饮食、民俗、传统文化传承等方面做得较好，士林夜市、高雄观光夜市等常受到世界各国的游客关注，也是游客们去台湾的必到之处。上海作为大陆地区核心城市，拥有巨量的消费人群与广阔市场空间，有必要借鉴吸取台湾夜市文化的成功经验，将更精彩、更有活力的台湾夜市文化引入大陆，为上海社会发展带来新亮点。

二、项目有助于促进上海城市功能建设与经济发展

成为一家规模大、实力强、运营规范全部美食都从台湾本土引入商家的台湾美食城项目，它本身就决定了该项目与众不同的特质，原汁原味的台湾美食与文化，必将成为上海市民生活中一到靓丽的景色。美食城的蓬勃发展必然能带动新的消费增长点、促进台陆贸易、促进当地商家在旅游观光方面的营收，从而推动该地区经济发展。

三、项目符合我国对外开放，盘活经济的基本方针

坚持改革开放，吸引外资一直是我国坚持的基本策略之一。该项目是台湾地区优秀饮食文化与引入与展示，一方面可以让民众更加深入地了解台湾与台湾文化，另一方面可以促进大陆与台湾的民间交流，增进了解，吸引投资。同时该项目也得到政策扶持，也得到民间各行各业的支持。

四、项目的符合政府和市场导向

台湾美食城的成功意味着社会对于台湾优秀美食与文化的认可与推崇，预示着未来产业发展与变革的新方向。在“十二五”规划下，大力发展服务、旅游观光、美食文化等产业已经逐步成为社会各界的共识。东方国贸将秉承可持续发展的思路，不断优化调整自身结构，以美食文化、旅游观光、贸易交流为核心，为民众带来更加精彩的生活。