

防火宣導須知

一、目的：為利落實消防法第五條暨同法施行細則第三條規定，凝聚宣導共識、強化宣導成效，作為辦理防火教育及宣導之參據，特訂定本須知。

二、執行事項：

- (一) 應善用各種宣導方式及輔助工具，訂定年度計畫，結合村（里）鄰長、志工團體等各種資源，運用傳播媒體及實地宣導等各種方式，進行轄內防火宣導。
- (二) 年度計畫內容應包含轄區特性概述、回顧與分析造成人員傷亡及重大財物損失具代表性之火災案件、分期分區規劃執行進度與重點內容。另得就重點時節、對象或相關主題，自行規劃防火宣導事宜，併入年度計畫或另定專案計畫執行。
- (三) 前述年度計畫或專案計畫，應副知內政部消防署。

三、宣導方式及輔助工具：

(一) 宣導方式：

- 1、電影電視廣播網路等大眾傳播媒體。
- 2、戶外看板及文宣標語。
- 3、徵文比賽、宣導競賽。
- 4、居家訪視及（災後）現場宣導。
- 5、大眾運輸工具廣播宣導、車廂廣告。
- 6、消防營。
- 7、集會宣導。
- 8、消防安全查察重點宣導。
- 9、話劇、布袋戲及其它各種方式。

(二) 輔助工具：

- 1、模型(道具)等。
- 2、防災宣導車或地震體驗車等。
- 3、電腦(含網路)、投影設備暨其它各種工具。

四、年度計畫之規劃步驟：

- (一) 進行風險分析：辨別轄區住宅（如獨棟或集合住宅與有無設置消防安全設備及種類）、公共場所及工廠等相關建築物之類別及規模、起火位置與火災原因（及擴大延燒因素）、初期滅火成功（或人命傷亡）之主因、財物損失估值等火災屬性。另應瞭解人口結構特性並視需要製作火災案例與宣導文宣。
- (二) 鼓勵社區參與：拜訪轄區可能參與的人員、團體，請其提供建議、人力支援與資源，共同致力提升社區消防安全。
- (三) 建立參與策略：結合志工團體與有關單位，建構細部執行工作，並提供轄區具體的危害資訊及預防須知，強化生活安全空間。
- (四) 實施方案：整合轄區特性、各界建議、資源與方向後，應訂定預期目標，並規劃實施進度、重點內容等事宜，據以執行。
- (五) 成效評估：應就規劃進度與實際進度，預計成果及實際成果，進行分析檢討，策進未來，據以訂定下一年度（或階段）之策進方案（或計畫）。其評估方式，應依據宣導目的，簡要的就轄區火災發生情形或宣導對象進行估評，概要如下：

- 1、基本評估：宣導活動之參與人數及發放文宣等概略統計。
- 2、行為評估：參與宣導活動後，對宣導對象的行為產生了那些改變的百分比統計。
如安裝住宅用火災警報器、遇到濃煙知道採取低姿爬行、掌握報案要領等。
- 3、成效評估：就整體火災預防成果進行彙整。如（不同大隊）轄區之火災件數減少、財物損失減輕、人命傷亡降低、某種類型火災下降等。

五、實地宣導：

（一）先行作業：

- 1、撰寫目標：在預定的時間內，思考讓宣導對象能學到什麼、生活周遭有何資源可供運用及後續對生活安全會進行何種的改變。
- 2、規劃大綱：在規劃的時間內，對相關的宣導內容進行規劃，惟單一主題或人數較少，可省略此步驟。
- 3、撰寫細節：
 - （1）預先溝通：與宣導對象（代表）進行初步瞭解，掌握已經知道、想要瞭解與缺乏的消防常識，並詢問場地之設備、器材。
 - （2）資料準備：於實際宣導前，就宣導主題與對象，準備相關的資料，並結合日常習慣或實際經驗為宜。
 - （3）宣導方式：實際向宣導對象發放教材或傳達資訊，可結合影音解說、輔助教材及實證操作等。
 - （4）主題應用：宣導對象可否使（運）用所傳達訊息或僅是口頭宣導，另應注意現場安全。如實際操作滅火器或口頭示範報案要領等消防常識。
 - （5）效果預估：驗證個人是否完成此次預期之宣導目標，而宣導對象是否能獨自依所傳達訊息做到安全作為的改變，如安裝住宅用火災警報器等。
- （二）方法選擇：宣導方式及教材，係宣導人員與宣導對象之媒介。有關宣導方法，可參考採用如下：
 - 1、演說：採用說明與解釋之方式進行。惟現今宣導對象習慣於節奏快、聲光效果佳之視聽節目，因此，使用此種方法宜簡潔。
 - 2、圖示：運用大量的圖片、海報、相片，說明某一宣導主題、進行因果關係或績效數字之比較，但不進行實作，通常與演說方式結合進行。例如：插座過載現象之詮釋。
 - 3、實作：側重在技能的教育，藉由一步一步的執行，熟悉操作要領。例如：滅火器使用、安裝住宅用火災警報器或報案要領等。
 - 4、研討：當宣導對象已具備基礎知識時，藉由群體的討論，可達到相互交流，提升宣導效果之功能。
- （三）選用教具教材：善用相關書面資料、影音短片、道具，甚至是宣導品等各種輔助器具，其運用，應與宣導方法結合，並考量環境及宣導對象之特性，以充分發揮宣導效果。
- （四）進行簡報：依宣導主題之重要性做好時間控制，並以符合宣導目的之主題及演練為重點。其流程應有「引言」、「主體」及「結論」等三部分。
- （五）結果評估：依據宣導的目的，應簡要的就轄區火災發生情形或宣導對象進行估評。其方式概要如下：

- 1、基本評估：該次宣導活動，參與人數及發放文宣等概略統計。
- 2、行為評估：參與宣導活動後，對自身行為產生了那些改變的百分比統計。
- 3、成效評估：就轄區火災預防成果進行彙整。

六、宣導類型應注意事項：

(一) 宣導對象：

- 1、學齡前幼童（3至5歲）：尚未讀小學的幼童時期，成長快速但認知有限，對其進行防火宣導時，應特別注意下列幾點：
 - (1) 3至5歲之幼兒，學習消防安全的方式，與他們學習其他事物的方式相同，係藉由「看」及「做」而從中學習。例如，應以「實作」取代「告訴」他們運用「停」、「躺」、「滾」的方式來撲滅衣服著火。
 - (2) 「看」較「聽」更具影響力，如有成人及其他幼童參與互動效果更佳，因可從中確實瞭解何者為對、何者為錯。
 - (3) 應以重覆學習加深印象，因此，宣導活動應以簡短並再三練習強調為主。
 - (4) 幼童對語彙的認知較為有限，因此，教導正確的方法特別重要，而示範錯誤的方法，如使用打火機燃燒物品，雖告知並強調其為錯誤，但可能幼童並未注意「聽」，卻僅「看」到而感覺好玩效法，致產生危險的結果，故應避免錯誤示範。
- 2、兒童（5至12歲）：國小時期的兒童，身心處於穩定成長，可能是最常接觸防火宣導教育的一群。對其進行防火宣導應依其年級量身定做，進行發展性學習及綜合性教育（如附表1）：
- 3、青少年：青少年之學習有其個人獨特的風格，對其宣導以直接體驗、角色模擬扮演與指導實作等方式進行（如附表2）。
- 4、成人：成人知道消防常識的重要。因此，應特別注意下列幾點：
 - (1) 成年人想要知道為何他們必須參與這項防火宣導，需要瞭解實際細節，並得以簡單扼要的掌握主題。
 - (2) 成年人喜歡掌控自我，自己下決策，屬於參與而非被動的類型，進行宣導時，宜採角色扮演、問題解決導向之討論、實證、案例探討及實務演練等方式進行。
 - (3) 學習動機偏向內外二面，外在因素包含炫耀消防專業、升遷加薪或工作需要等實質需求。內在因素較複雜，包括自我成就及提供家人安全環境等潛在考量。
- 5、老人：老人係屬快速成長的族群，也是高度火災危險的一群，因此，他們的防火宣導應予特別重視，並掌握下列幾點：
 - (1) 將宣導活動控制在30分鐘以內為原則，但應有充裕時間，不要讓他們因時間有限而感覺焦慮。宣導時，語調應沈穩，較慢而清楚。
 - (2) 可鎖定較健談的對象，並採用一問一答的方式進行，並使用或設計簡單的傳單於現場發放，其字體要大，但避免複雜或新潮的設計，行距以2行為宜。
 - (3) 避免場地有過多日光或閃光及噪音，且不會有忽冷忽熱情形，儘量選擇他們熟悉並經常聚集的溫暖場所。

(4) 當使用視聽輔助教材時，應儘可能讓場地較暗，而宣導圖片或文字，應與背景高度對比，以便觀看。另可留下個人資料，以便後續詢問或訪視。

(二) 場所類別：

- 1、住宅：應依轄區獨立住宅、有無設置消防安全設備之集合住宅及高層集合住宅等火災類別、成災原因、傷亡主因及宣導重點（如附件1）。
- 2、公共場所：歸納公共場所重大傷亡原因，可概分為用火用電管理不當、單一出口、安全門上鎖、安全梯道遭阻塞、封閉及頂樓加蓋、招牌封閉窗戶、內部使用易燃材料裝潢、缺乏消防設備或設備維修不當、未能及時搶救或滅火失敗、未引導逃生、延誤報警與缺乏避難逃生觀念等因素，進行防火宣導時，應區分業者及消費者而有不同之宣導重點（如附件2、附件3）。
- 3、工廠：工廠火災之特性，可簡單歸納為防火區劃較差、內部可能存放各種不明危險物品、產生意外機率高、火載量大、財物損失高等因素。其防火宣導，除一般用火用電安全宣導外，應特別注意其防火管理機制(如附件4)。

(三) 重點時節：

- 1、寒假：以兒童安全及公共場所之安全宣導為主。
- 2、春節：以爆竹煙火、兒童及公共場所之安全宣導為主。
- 3、元宵節：以天燈及爆竹煙火之安全宣導為主。
- 4、清明節：以燃燒紙錢之安全宣導為主。
- 5、暑假：兒童及公共場所之安全宣導為主。
- 6、中秋節：以烤肉及兒童安全宣導為主。

七、文宣製作注意事項：

(一) 構思：

- 1、對宣導主題與宣導對象所需知識，建立緊密的連結。
- 2、確實表達宣導對象從中所能獲得的實質效益。
- 3、宣導對象能夠進行行為改變，達到預期的安全目標。

(二) 格式與設計：

1、多樣：

- (1) 應考量宣導對象之實質需求，包含對圖像無法辨識之各種族群，在各方面做到多樣性，包括：社會經濟、能力、文化、種族、生活狀況、服務窗口。
- (2) 應有敏銳度，考量各種層面有關人員的感受，避免引起爭議或造成誤解。

2、淺顯易懂：

- (1) 說明“做什麼”時，在可能的情況下用圖像表示，利用圖像表示消防安全技能。
- (2) 使用標題與圖片，明確做出指導。
- (3) 使用簡單、非技術性用語。
- (4) 符合宣導對象之需求。

3、引人注目：

- (1) 注意色彩對比與字體。
- (2) 使內容和設計吸引力，說服力，樂於改變行為，符合安全的目標。
- (3) 儘量得以實際應用，讓宣導對象感同身受或親身體驗。

八、成果彙整：

- (一) 成果展示：採記錄、存檔、照相、影音動畫、網路媒體運用、首長宣達等各種方式，展示歷年宣導成果。
- (二) 績效評估：以大、中、分隊或鄉鎮市區等為單位，以年度或季節為準，與歷年相比或上一年度同期進行比較。參考基準如下：
 - 1、基本統計：宣導活動之參與人數及發放文宣等概略統計比較。
 - 2、績效彙整：按獨棟住宅、集合住宅、公共場所及工廠等不同類別之火災件數、傷亡人數（含年齡層及性別）及財物損失之增減情形。
 - 3、專案比較：
 - (1) 依建築物之類別及規模、起火位置與火災原因（及擴大延燒因素）、初期滅火成功（或人命傷亡）之主因、財物損失估值等火災屬性，製作火災案例或類似文宣之評比。
 - (2) 宣導對象接受宣導後，瞭解安全應變要領或採取強化措施的百分比統計。如安裝住宅用火災警報器、遇到濃煙知道採取低姿爬行、掌握報案要領等。
- (三) 年度評核：
 - 1、由本署納入本署年度評鑑各級消防機關消防工作之評分項目或不定期機動查核。
 - 2、不定期機動查核得結合相關火災預防業務，進行抽查。

九、其它：

(一) 防火宣導應有之認知：

- 1、平時應多方蒐集資料，不斷自我充實，建立資料庫，並適時調整宣導內容，於宣導前再行複習，背誦大綱，並準備所需攜帶之輔助宣導器材。
- 2、以宣導迫切需要之內容為主，專業內容深入淺出，避免教條式導讀，於嚴肅題材之外，點綴風趣笑料或錯誤示範，得以實際發生案例提出正反二種不同的結果加深印象。
- 3、服裝儀容要整齊、肢體語言要練習，應力求語調抑揚頓挫，表情豐富，表演生動。
- 4、尊重邀請人，在開場白時，先客氣的問候邀請人、宣導對象等有關人員。
- 5、因材施教，隨機應變，依宣導對象身分、年齡不同而調整表達方式及內容。對年齡層愈低、教育程度不高的宣導對象，應多用器材或輔助工具，增加實作項目（如煙霧體驗室、地震體驗車、緩降機、滅火器……等），讓宣導對象實際接觸以加深印象，如有介紹器材時應避免推銷器材之嫌。
- 6、勿有侮辱及不屑的態度或言辭出現，更不可激怒宣導對象，謹記「知之為知之、不知為不知」的原則，如確實無法明確答覆，最好記錄所詢問題及詢答者資料，儘速於事後取得答案後立即答覆之。
- 7、掌握時間，恰到好處，抓準時間，不可太早結束或延後結束，尊重聽眾不浪費時間。
- 8、進行老人、行動不便等避難弱勢族群之消防安全宣導時，應引導其面對緊急事故時的自身限制，而非不適當的引導他們注意到自身的行動不便。應藉由逃生避難演練，讓他們認清危害情境時自身的生理限制，更有意願配合防火宣導，

進行行為的改變或主動的安裝獨立式住宅用火災警報器，達到早期偵知、及時逃生之預警功能。

(二) 宣導資訊之參考網站：

1、國內網站：(可自行輸入關鍵字搜索)

(1) 一般消防常識：內政部消防署網站。

(2) 用電常識：台灣電力公司。

(3) 有關火災或爆炸可能之相關產品：經濟部商品檢驗局安全知識網
(<http://safety.bsmi.gov.tw/>) 等相關網站(並得協助相關訊息之宣導)。

(4) 建築研究所：相關建築及消防之研究報告。

2、國外網站：(另可進入本署「防災情資」網頁參考

<http://www.nfa.gov.tw/Show.aspx?MID=146&UID=153&PID=146>)

(1) 日本總務省消防廳(<http://www.fdma.go.jp/>)。另設有「e學院」
(<http://www.e-college.fdma.go.jp/>)。

(2) 東京都消防廳(<http://www.tfd.metro.tokyo.jp/>)。

(3) 美國消防署(<http://www.usfa.dhs.gov/>)。

(4) 美國防火協會(<http://www.nfpa.org/>)。

(5) 香港消防處(<http://www.hkfsd.gov.hk/>)。

(三) 注意事項：

1、消防法規已有明文規定或類似之用語，應依法定用語，並隨時注意相關法規與用語之修正。

2、二方向逃生路線，一般係指二處可經由門戶通達安全地面，但集合住宅如僅有一處大門時，另一方向係指反向可通往陽台等讓外界知道所在位置之路線。

3、出入公共場所應先行觀察有無二方逃生出口，因此，得知發生火災時，除非沒有退路，否則不應穿越濃煙區域。如使用濃煙逃生袋(或防煙袋(面罩))等輔助用具，亦應注意現場高溫及時間等相關因素，不可自恃而忽略安全。

4、查覺火災時，如確實無法逃生時，應在室內待救，不應急著向外逃生。另火災發生之初期應變，應考量自身安全，並記住下列原則：

(1) 逃生原則為「向下逃、關門」。

(2) 初期滅火原則為「滅不掉，還逃得掉」。

5、安全梯等逃生避難設施才是最佳的逃生通道，可在短期內疏散大量人群，而緩降機等避難器具，係安全梯等無法利用時，所使用之輔助逃生器具。

6、鑑於部分民間團體假借宣導之名，行推銷之實，且所推銷之消防器具超出市面行情甚多，讓民眾有受騙上當的感覺，嚴重影響消防形象。因此，進行宣導時應併予提醒大眾，消防機關或政府部門，絕不可能委託民間團體至任何場所進行防火(災)宣導，更不會有推銷消防器具之情形，如有此種情形不應購買。

7、部分網路謠言，切勿以訛傳訛，如有疑問可隨時向所屬機關宣導業務承辦人員詢問或請其彙整後，請內政部消防署(邀集開會研商)進行通案律定。

附表 1

類別	種類	國民小學			學級
		低年級	中年級	高年級	
1、小心火燭	- 認識火柴、蠟燭、打火機、菸蒂。 - 不要玩火柴、蠟燭、打火機、菸蒂。	- 不要玩爆竹。 - 不要玩電鍋、電熨斗。	- 不要亂開瓦斯爐。 - 你能幫爸媽熄滅爐火和關掉沒有用的電器嗎？		
2、燃燒現象	為何東西會燃燒？	你過生日時，生日蛋糕上面的蠟燭燒的是什麼顏色？	火柴、蠟燭和打火機為什麼會著火？		
3、可怕的火災	你見過火災嗎？	妳見過火災嗎？你聽人說過火災嗎？你說它可怕嗎？	你有沒有從報紙上看過有關火災的消息？		
4、滅火	你知道火（如蠟燭）怎麼熄的？	爸爸抽煙的煙蒂有沒有熄滅。	為什麼火怕水？		
5、用電安全	不要隨便動插頭、撥開關。	你知道電燈為什麼會發亮？	- 你知道電鍋為什麼能煮飯？ - 你家的插座是不是插上好幾個插頭？		
6、逃生避難	- 你會打滾嗎？ - 你會在地上往前爬嗎？	衣服著火的話，趕快躺在地上，左右滾動，撲滅火勢。	你能獨自從臥室走到門口，在走到房間外，不用電梯使用樓梯走下來嗎？		
7、報警	- 你能用電話告訴老師你家的地址嗎？ - 不要隨便撥一一九電話。	- 你知道一一九是什麼電話號碼嗎？ - 你能用電話告訴一一九的叔叔伯伯們你家的廚房著火？和你們家的地址嗎？	- 你知道一一九在做什麼嗎？ - 你知道「狼來了」的故事嗎？一一九的叔叔伯伯們最討厭小朋友謊報火警。		
8、認識消防	- 你知道為什麼消防車跑那麼快嗎？ - 你知道為什麼消防車還邊跑邊叫嗎？	你想知道一個偉大消防隊員的故事嗎？	你認識消防隊員叔叔伯伯？		

附表 2

類別	種類			
	青	少	年	階
	基	本	初	進
1、小心火燭	你被火柴或菸蒂燙過嗎？	為何沾到汽油的紙，比沒沾到的紙容易燃燒？	你知道火焰溫度有多高嗎？	
2、燃燒現象	- 火柴、蠟燭為什麼會發光？ - 紙張是怎樣燒起來的？	- 你知道什麼是燃燒嗎？ - 妳見過木炭著火嗎？它和紙張著火相同嗎？	- 什麼是燃燒三要素、四面體？ - 你家是用瓦斯爐或電爐煮飯、燒菜呢？萬一起火要如何滅火呢？	
3、可怕的火災	你知道台灣每年有幾次火災嗎？	火災產生的濃煙對人有何危害？	火災對人的危害主要有那些？	
4、滅火(撲救)	郊遊野餐烤肉後，你用什麼方法熄火？	媽媽炒菜時，油鍋起火了，你該怎麼辦？	- 除了水以外，那些東西可以滅火？ - 你知道滅火的原理嗎？	
5、用電安全	- 你家裡有哪些電器呢？ - 家裏最久的電器用了幾年？ - 查故障嗎？	- 你打開開關曾見過跳出火花嗎？ - 你摸過你家電器插頭或是電線是發熱的嗎？	- 你知道保險絲的用途嗎？ - 你家的電力總開關在哪裡呢？	
6、逃生避難	- 你們家有幾座樓梯？ - 如果蒙住你的眼睛，你可以從臥室走到房子的外面嗎？	- 什麼是二方向逃生原則？ - 你知道手帕沾水的用處嗎？	- 你知道什麼是安全門嗎？ - 知道住宅用火災警報器的用途嗎？	
7、報警	你知道有關一一九的更多的事情嗎？	如果發現失火了，該怎麼辦？	報案要領？	
8、認識消防	你知道消防車是什麼嗎？消防車有幾種呢？想不想請消防隊員叔叔告訴你呢？	- 消防隊為我們做些什麼事？ - 參加過消防活動嗎？消防營、繪畫比賽等。	你知道消防隊的工作內容嗎？	

住宅防火宣導重點

1、依住宅類型進行之重點宣導如下：

- (1) 獨立住宅：以居家用火用電安全及環境整理為重點，內部隔間、地板、天花板等裝潢，應使用不燃性材料或經防火處理之耐燃材料；另地毯、窗簾等，宜選購具有防焰標示之防焰物品，並確保二方向逃生原則。
- (2) 未設消防安全設備之集合住宅：以宣導設置獨立式住宅用火災警報器及滅火器為重點，並確保二方向逃生原則。
- (3) 設有消防安全設備之集合住宅：以場所所在消防安全設備之所在位置及操作要領為主，並宣導早期報警、及時滅火、迅速逃生等各項初期應變要領。
- (4) 高層集合住宅：以逃生避難路線為宣導重點，確保二方向逃生原則並定期演練，時時注意室內及室外（公共空間）逃生避難路線之暢通，不可堆放雜物妨礙通行。

2、以場所位置為主進行之重點宣導如下：

- (1) 客廳：以電氣火災預防宣導為主，宣導重點為電源總開關、插座及天花板內等隱蔽位置之電線有劣化、破損等異常情形。
- (2) 廚房：以烹調安全預防宣導為主，宣導重點為抽油煙機之油垢、爐火周遭之環境清理及瓦斯管線有無破損等異常情形，並提示住宅廚房之牆壁、天花板與灶台等，均應為不燃性防火材料。
- (3) 浴室：以一氧化碳中毒防範為主，並強調使用燃氣熱水器時，應特別注意通風，另得輔予宣導電氣火災、漏電安全及防滑等安全宣導。
- (4) 臥室：以吸煙安全宣導為主，宣導重點為煙蒂管理、兒童玩火、衣櫃不可置放燈泡等安全宣導。
- (5) 神壇：以用火用電之安全管理為主，宣導重點為光明燈（或神明燈）及相關電線與插座、燭火與可燃物品之擺放等安全宣導。
- (6) 陽台：以不宜裝設鐵窗及過量堆積雜物妨礙二方向逃生原則之安全管理為主，如已裝設鐵窗，應留安全出口並確保緊急時家人皆瞭解開啟方式。
- (7) 樓梯間：以不可堆放雜物佔用公共空間之安全宣導為主，並應提醒住戶應關閉門戶注意可疑，防範縱火等安全宣導。
- (8) 頂樓加蓋：以電氣火災預防宣導及內部裝修材質為主，提醒住戶電路配線應符法規要求，須由專業電氣人員施工，並使用防火防焰物品，特別注意如充當神壇用途，應特別注意用火用電安全。另不宜裝設鐵窗及過量堆積雜物妨礙二方向逃生原則。

3、以起火原因為主進行之重點宣導如下：

- (1) 電氣設備：以神壇光明燈、高功率電器及電暖器等電器用品之使用安全為宣導重點，並注意延長線使用有無過載情形，如發現配電線路老化或配電盤斷路器跳脫等異常情形，應請電氣專業人員檢查。
- (2) 煙蒂：住戶如有吸煙習慣，應強調就寢、服用藥物、過量飲酒前之吸煙行為，應確實熄滅煙蒂。

- (3) 人為縱火：宣導居家內外之安全性，勿堆放易燃物品，並加強防盜措施注意可疑，避免公共樓梯間鐵門未關或停放機車。
- (4) 烹調：作飯、燒菜應有「人離火熄」之觀念，養成隨手關閉瓦斯之習慣，並定期清理排煙油機及用火用電設備之環境整理。
- (5) 敬神及燈燭：以光明燈燈具及線路、蠟燭及線香周遭可燃物整理為宣導重點，並提醒金紙及銀紙燃燒後，應確認火源熄滅不會複燃。
- (6) 玩火：應宣導家長告戒家中兒童等，不可玩火，如發現火災等異常現象時之初期應變。另決不可將小孩反鎖家中後外出。

公共場所業者宣導重點

1、在縮短發現火災方面：

- (1) 消費者開始消費前，業主應有一段該消費場所之避難逃生須知（包括：逃生通道、逃生要領、出入口方向、火警時的處理措施等）錄影帶的放映，並於大廳、走道、包廂內，設置一份緊急逃生路線圖。
- (2) 在火警的通知上，以緊急廣播為主，結合自衛消防編組暨相關員工，確認所有收容人員均已獲報並進行避難疏散。同時，可強制場所包廂、大廳及其它等待區域之影音設備均能暫停影音播放，以強化廣播效果。
- (3) 出入口在營業時間應設專人看守，提早發現縱火，或其他方式之起火（如廣告物起火），並備妥滅火器以應不時之需。
- (4) 規範員工於火災時之處置反應及通報流程。
- (5) 自行滅火之同時，亦應有人立即報案「一一九」及引導民眾順利逃生。

2、在減少避難行動所需時間方面：

- (1) 樓梯應保持通暢，不可堆放雜物，造成避難之障礙。
- (2) 保持兩方向避難。
- (3) 保持緊急進口通暢，並有明顯標示。
- (4) 照明設備應足夠。
- (5) 訓練員工逃生常識，每一員工都能進行避難引導，而非只管自己逃生，或僅將消費者帶至緩降機處，造成擁擠卻無法順利逃生。
- (6) 員工應熟悉每一出入口之位置。
- (7) 原則上以樓梯為逃生路徑，萬不得已方使用緩降機。
- (8) 緩降機之設置應符合法規要求，無礙操作使用，並有明顯標示牌暨使用方法圖解，不可因裝潢而遮蔽。
- (9) 避難路徑應力求直接，避免曲折。
- (10) 廣告看板不可封閉緊急進口。
- (11) 若有破壞原有防火區劃，應立即予以恢復。

3、在避免避難者無法自力逃生之環境出現方面：

- (1) 避免修改原有樓梯，而破壞防火區劃。
- (2) 樓梯應單純使用，儘量避免裝潢。
- (3) 訓練員工初期滅火能力，並減少縱火的可能性。
- (4) 建議增裝設自動撒水設備。
- (5) 減少使用易燃材料。
- (6) 廚房區劃的完整規劃，廚房門為木門者，宜更換成防火門。

4、其他方面：

- (1) 儘量避免員工之流失：因為不管在對公共場所本身硬體的了解和避難安全所應擔任的角色，都將有一段危險空窗期的風險必須負擔。
- (2) 加強夜間留守人力之運用。
- (3) 和消防隊保持連繫，隨時改善危險狀況。
- (4) 可委託安全管理公司，進行防災避難上的規劃。

消費者出入公共場所宣導重點

1、公共場所安全之判斷

- (1) 先行查看是否有二個不同方向之逃生避難出口：如僅有一出入口，發生火警將會逃生無門，如有二個出口，則可反方向逃生。
- (2) 檢視其安全門及出口標示燈是否保持正常使用狀態：安全門平時要保持常閉且上方之出口標示燈應保持明亮，如發生火災時，才能將火、煙、熱氣阻隔於起火樓層，不至於擴大波及其他樓層，而安全門上方之出口標示燈，須 24 小時保持明亮狀態，俾使指引民眾逃生出口之位置。
- (3) 觀察消防安全設備位置：確實瞭解滅火器、緩降機、室內消防栓等消防安全設備之設置位置，平時並應瞭解前述常見消防安全設備之使用要領。
- (4) 察看房間、樓梯、通道是否配置照明燈：萬一發生火警時，管理人錯失廣播逃生及搶救初期火災之時機，勢將造成人命傷亡，沒有照明燈更無法於黑暗中逃生。
- (5) 內部裝修是否為易燃材料：由於營業時間至深夜，且多屬飲酒作樂場所，為避免擾及其他住戶安寧，外牆以隔板封死、外罩鐵窗，如果通道起火，廂房內人員無法逃生亦為危險場所。
- (6) 營業場所是否停放機車：如其營業場所出入口停放機車，應注意是否可能遭致縱火？遭縱火後如何逃生？
- (7) 其他：如單一出口的地下室、樓梯通道阻塞等，均是危險的場所，而這些判斷的方式，不須要有高深的學問、專業的素養，只要多用點心，即可對自己身處之場所做出一個判斷，並決定是否繼續逗留，即可保障自己生命財產的安全。

2、宣導民眾進入公共場所之建議事項

- (1) 不要坐電梯，儘量走樓梯上去，以備緊急時可清楚樓梯方位並順利逃生。
- (2) 坐定位置後，花一、二分鐘，想想萬一起火時怎麼辦？一旦成災，是否可不假思索，立即採取避難逃生行動，爭取時效。在火場中常見事起突然、驚慌失措，致無逃生行為之罹難者，足供惕戒。
- (3) 儘可能在低層消費，最好是在地面層。
- (4) 應有危機感，倘事出突然，不可拖延致貽誤逃生時機，期待員工可控制火勢，宜採取應變行為。

3、宣導民眾進入公共場所應有之認知

- (1) 拒絕至違規營業之餐館、電影院、KTV、MTV、夜總會等場所消費。
- (2) 赴宴入席前，或至各公共場所休閒消費時，養成觀察逃生通道及消防設備之習慣，並儘量選擇靠近容易逃生之座位。一旦選好消費之席位，必須確認自己可以閉著眼睛摸索至絕對安全的空間，且要有相反方向、兩條以上的逃生路線供緊急時選用。

工廠防火宣導重點

1、基本資料之掌握：

- (1) 工廠類型（如紡織、電子、化工、鋼鐵．．．等）與轄區火災特性。
- (2) 宣導對象（如員工人數、職位層級．．．等）。
- (3) 工廠面積（決定消防安全設備設置情形）。
- (4) 現有消防設備設置情形暨檢修申報狀況。
- (5) 防火管理之有無與實施情形（含自衛消防編組訓練情形）。
- (6) 宣導主題（如避難逃生、設備操作等）。
- (7) 宣導對象（如使用語言、教育程度、性別等）。
- (8) 準備事項（如消防車、油盤、器材或助教……等）。

2、宣傳時機：

- (1) 自衛消防編組演練：利用每半年至少應舉行二次之員工消防編組訓練，加強防火宣導。
- (2) 工廠新成立時：任何新成立的工廠，充滿新氣象，廠內消防安全設備性能最佳，人員均保持最佳狀態。此時針對廠內之消防安全設備、防火管理及各項消防常識如能落實宣導，上至老板下至工友之配合程度較佳，並樂於強化自身場所之安全機能，其防火宣導效果應屬最佳。
- (3) 人員異動時：各工廠對於新進員工均會實施職前訓練，新進人員初接一個新工作時，都會努力學習，此時將防火宣導安排於職前訓練課程中實施，亦是良好之宣導時機。

3、火警應變要領之宣導重點：

- (1) 狀況發生時：立即進行報警、滅火、逃生等初期應變要領與呼叫同事幫忙之協力機制。
- (2) 初期滅火：使用附近隨手可得之消防安全設備進行滅火，並採取止漏或搬移附近危險物品停電等必要措施，防止災害繼續擴大。
- (3) 通報：通報時應包括通報人姓名、通報時間、災害地點、狀況描述、傷亡情形、處理情形、支援事項等。
- (4) 全廠廣播：出事地點、發生何種狀況、清點人數、災害任務編組集合處所（攜帶各項搶救工具與裝備）。
- (5) 廠外聯絡（緊急聯絡電話應建檔放於明顯處所）：消防隊、勞檢所、環保局、警察單位、衛生單位、醫院、臨近工廠、社會局等。
- (6) 廠內聯絡：老板、重要幹部、專業技術人員均應建立各種聯絡電話。
- (7) 依法檢修申報、落實防火管理，完善自衛消防編組，定期辦理演練。

