

苗栗縣政府 書函

地址：苗栗縣苗栗市縣府路100號
承辦人：呂嘉莉
電話：037-325217
電子信箱：remembersky310@ems.miaoli.gov.tw

受文者：苗栗縣政府社會處

發文日期：中華民國110年3月2日
發文字號：府教務字第1100038603號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (110D022997_110D2010448-01.pdf)

主旨：為建立民眾正確消費金融與理財理債觀念，金融監督管理委員會(下稱金管會)預定於110年間赴社區、原住民、新住民、婦女團體、身心障礙、社福團體(含社會扶助)及高齡民眾團體辦理金融知識宣導活動，惠請協助轉知上開有意願相關團體洽該會銀行局報名，請查照。

說明：

- 一、依據金管會110年2月24日金管銀合字第11002703832號函辦理。
- 二、本案宣導計畫如下：
 - (一)計畫名稱:金管會「110年度走入校園與社區辦理金融知識宣導活動」。
 - (二)宣導目的:有鑑於消費金融與國人日常生活密不可分，為建立消費者正確的消費與理財理債觀念，透過走入校園與社區辦理金融知識宣導活動，讓金融教育紮根，使青

少年與民眾都能獲得消費金融知識，樹立正確金錢觀與養成負責任的態度，提升人民金融知識水準，創造幸福生活，並促進金融市場與社會秩序穩定發展。

(三)宣導小組成員:由金管會結合中華民國銀行商業同業公會全國聯合會、中華民國信用合作社聯合社、台灣金融研訓院及中央存款保險公司共同組成。

(四)宣導內容:正確金錢觀(記帳、正確消費觀、量入為出、儲蓄的重要及方法)、正確用卡(卡片介紹、正確用卡觀念)、正確理財、正確理債(債務危機及處理、正確借款管道、信用無價)、消費者金融權益須知、詐騙之防止及救濟。

(五)宣導方式:派講師至各團體宣導，宣導時間約45-60分鐘，宣導活動分為三部分:播放宣導短片、講師解說、互動問答，以生動活潑之方式宣導。

(六)報名方式:請各團體至金管會銀行局官網 (<https://www.banking.gov.tw>；請點選首頁「便民服務/訓練活動」)採線上報名。惟考量講師調度，原則上每個月限制為60場次，以先報名者優先安排(超過限額時，請擇其他月份報名)，金管會銀行局將於各報名單位登錄之宣導日期前一個月與報名之團體聯絡。此外，為達宣導效果及配合防疫措，疫情期間每場次最適參與人數以不超過100人為宜，各團體如確有超過100人之參與人數需求，建請分多場次報名。

三、請協助轉知社區、原住民、新住民、婦女團體、身心障礙、社福團體(含社會扶助)及高齡民眾團體，請有意願之

團體至金管會銀行局網站報名。另貴單位倘對社區、原住民、新住民、婦女團體、身心障礙、社福團體(含社會扶助)及高齡民眾相關團體有進行宣導金融知識之需求時，亦歡迎報名，報名時請留聯絡人電子郵件信箱。如有其他問題洽詢專線：(02) 8968-9710、8968-9711。

四、另為強化落實民眾金融消費保護教育，金管會銀行局已於109年度製作二部金融知識宣導微電影「金融交易安全-宣導篇(片名:信任無價)」，及「防制詐騙-案例篇(片名:手鍊的真相)」，並置於金管會官網平台(<http://www.fsc.gov.tw>；請點選首頁「消費者園地/宣導影音」)，歡迎點閱收看及分享，隨文檢送二部微電宣導海報及影像檔各一份(請至網址下載：<https://www.banking.gov.tw/ch/home.jsp?id=677&parentpath=0,674,676>)

正本：苗栗縣政府社會處、苗栗縣政府原住民族事務中心

副本：本府教育處

