培力就業計畫

Empowering Employment Program

勞動部勞動力發展署 WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR | 桃竹苗分署 TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH

廣告｜符合就業安定基金用途

緣起

培力就業計畫為結合社會之參與，並促成創新性質之計畫產生，培育相關人才，建構國內社會經濟發展之基礎，透過充分對話，激發社會力展現，並將此作為鼓勵民間團體發展社會性事業，或朝向社會企業發展之基礎。

計畫目標

資源整合		社會力展現		在地重建		計畫目的
政府部門 企業單位 民間團體	參與 對話 輔導	社區團體 災民代表 在地居民	執行	文化重建 生活重建 家園重建 產業重建	→	創造就業機會 穩定經濟生活
他助		互助		自助		助他

工作項目

- 天災事變或突發事件之相關重建工作
- 產業轉型或創新
- 社會性事業創業
- 特定族群之創業或就業支持系統
- 區域再生發展，或促成服務、產業之垂直或水平整合

補助對象（提案單位） 民間團體

協助對象 失業者

補助項目	補助標準	備註
用人費用	**進用人員** 196 元 / 小時 x 150 小時 / 月 196 元 / 小時 x 135 小時 / 月（部分工時） **專案管理人**（依學經歷敘薪為原則） 32,530 元 / 月、35,649 元 / 月、38,769 元 / 月	保險費用補助同多元就業開發方案
其他費用	用人費用之 15% 為原則。	辦理人員督導、文具、通訊、行政業務加班費、差旅費、意外險、計畫相關活動、行銷、機具租用、服務費、雜支等。
進用人員培訓費用	與當地公立職業訓練機構合作、自行辦理訓練計畫。	依計畫實際需求編列
陪伴輔導費用	建立專家學者陪伴輔導機制。	依計畫實際需求編列（陪伴委員出席費、稿費及交通費用）

備註：本方案補助費用將依勞動部現行公告規定辦理。

培力與多元方案比較

項目	多元就業開發方案	培力就業計畫
計畫類型	分為社會型、經濟型。	不限，但強調資源整合。 協助重大天然災害之災後重建、區域再生發展、社會性創業或就業支持系統等創新計畫。
進用條件	社會型：以弱勢族群為限。 經濟型：非自願失業者、中高齡失業者為優先。	不限，計畫為災區重建者，以災區失業者優先。
執行期間	各年度核定計畫最長執行至當年度年底為止，並逐年審查核定。	依計畫提案內容予以審查核定。

如何申請？

計畫撰寫教學

電話：03-4855368 分機轉 1226、1217、1231　地址：326020 桃園市楊梅區秀才路 851 號
官網：https://thmr.wda.gov.tw

多元就業開發方案

The Multi-Employment Promotion Program

勞動部勞動力發展署 WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR | 桃竹苗分署 TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH

廣告｜符合就業安定基金用途

緣起

多元就業開發方案係藉由結合政府及民間團體，透過具創意性、地方性及發展性之經濟型或社會型計畫，引導失業者參與計畫工作，紓解其失業帶來的經濟危機與生活壓力，維繫其勞動意願，增進就業能力以及工作自信心，並促成在地產業發展，開創在地型就業機會。

方案目標

補助對象（提案單位）

1 依人民團體法立案之社會團體、職業團體，及依財團法人法設立之財團法人。

2 依合作社法 、 儲蓄互助法及工會法設立之合作社、儲蓄互助社及工會。

協助對象

社會型｜就業服務法第 24 條第 1 項各款所列之特定對象失業者。

經濟型｜非自願性失業者、中高齡失業者。

執行與發展

多元就業開發方案 補助項目

用人費用	保險費用	其他費用
進用人員 196 元 / 小時 x 150 小時 / 月 196 元 / 小時 x 135 小時 / 月（部分工時）	3,950 元 / 月 3,650 元 / 月	1. 經濟型計畫以用人費用之 15% 為原則。 2. 社會型以用人費用之 5% 為原則。 3. 辦理人員訓練、督導、文具、通訊、行政業務加班費、差旅費、意外險、計畫相關活動、行銷、機具租用、服務費、雜支等。
經濟型專案經理人 38,769 元 / 月（碩士學歷） 35,649 元 / 月（大學學歷） * 皆須有一年以上相關領域工作經驗	5,250 元 / 月 4,750 元 / 月	
社會型專案管理人 32,530 元 / 月	4,350 元 / 月	

備註：本方案補助費用將依勞動部現行公告規定辦理。

計畫類型	項目	商品 / 服務內容
經濟型計畫 **扶植創業、鼓勵創意** 具地方發展性，具財務收入機制，具產業發展前景之創意計畫。	**地方產業**	農特產品推廣、小農市集、輕食下午茶、產品加工等。
	觀光休閒	遊程推廣、園區經營、食農體驗、導覽解說、特色美食等。
	原鄉發展	部落風味餐、部落文化體驗、獵人學校、原民歌舞表演等。
	工藝傳承	工藝品製作、工藝 DIY、工藝文創商品推廣、文化傳承等。
社會型計畫 **社會救助、公共利益** 現階段無法發展為地方產業，但能改善環境，能增進社會福祉，並具就業促進效益之計畫。	**社會服務**	教保助理、照顧服務助理、二手商品整理、提升長者社會參與等。
	服務推廣	文化 / 品德教育推廣、就業平台服務、地方產業 / 觀光休閒整備發展前期等。